

为育龄家庭减压,期待更多硬核举措

本报评论员 韩福超

(征求意见稿),向社会公开征求意见。其中拟提出,家庭托育点是指利用住宅,为3岁以下婴幼儿提供全日托、半日托、计时托、临时托等托育服务的场所。征求意见稿在家庭托育点的注册登记、从业人员、空间环境等方面做出相应规定。

时下,大多数幼儿园只接收年满3岁的幼儿入园,因此,从孩子出生到3岁期间的照顾问题如何解决,一直困扰着许多双职工家庭。2019年,国务院办公厅印发《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》,鼓励各地规范发展多种形式的婴幼儿照护服务机构,明确要加强婴幼儿照护服务专业化、规范化建设。作为托育服务的形式之一,家庭托育点其实在不少地方存在,但往往存在开办资质不足、托育质量参差不齐的问题,有的甚至存在卫生、安全等隐患,这让很多家长不敢、不愿将孩子送入其中。

在这一背景下,上述征求意见稿的公布有望让家庭托育点的建设有章可循、有规可依,有助于推动家庭托育点补上短板,在托育

支持体系中发挥更大效能。

随着生育政策的不断优化,生育焦虑成为一些人群的热点话题。女职工是否会因怀孕、生娃遭遇职场歧视;复工后可能会面临工间哺乳与孩子日常照顾问题;孩子到一定年龄后能否顺利地入托、入学;面对放学后的“三点半难题”,如何平衡好接送孩子和上下班的时间……能否顺利跨过类似的在孩子生育、养育、教育路上的沟沟坎坎,关乎年轻人切实的生育体验,影响甚至决定着年轻人的生育意愿。只有切实满足育龄群体现实、迫切的需求,努力提供高质量的生育、养育、教育服务,才能真正给予育龄群体有意愿生、有能力养的底气,全方位构建起生育友好型社会。

值得欣慰的是,在各界疏解生育焦虑的呼声下,更大范围和力度的生育支持正在出现。比如,从2022年起,我国已将3岁以下婴幼儿照护纳入个税专项附加扣除;北京、广东等地明确鼓励支持有条件的幼儿园开设托班,招收2-3岁的幼儿;一些有条件的企业推

行弹性工作、柔性管理,为有育儿需求的女职工设立“妈妈岗”,帮其实现顾家、工作两不误;多地教育部门组织开展课后服务,寒暑假托管等,疏解双职工家庭照顾孩子的后顾之忧,等等。

在刚刚结束的全国两会上,诸如“取消生育支持政策的户籍限制”“将辅助生殖医疗全面纳入社保”“生育登记取消结婚限制”等一系列建议,直指相关现实痛点,亟待相关部门在积极调研研判的基础上,尽快给予回应、解决。对于育龄人群而言,生育窗口期、养育关键期就那么几年,他们等不及、等不起。在生育养育的道路上,如果不能切实降低成本、减轻压力,他们的选择和体验或许不容乐观。

提供高质量的生育养育教育服务,是人口问题、教育问题,更是社会问题。集多方之智、探可行之法,期待看到更多为育龄家庭疏解焦虑、减轻压力的硬核举措,让更多年轻人在生育养育教育之路上收获幸福感,形成敢生、能养、优育的良性循环。

社评

在生育养育教育之路上,如果不能切实降低成本、减轻压力,他们的选择和体验或许不容乐观。期待看到更多为育龄家庭疏解焦虑、减轻压力的硬核举措,让更多年轻人在生育养育教育之路上收获幸福感,形成敢生、能养、优育的良性循环。

据3月16日新华社报道,为规范发展多种形式的托育服务,国家卫生健康委人口家庭司近日发布《家庭托育点管理办法(试行)

第三方测评不能充当捕获消费者的“高级猎手”

戴先任

据3月22日《工人日报》报道,中消协对12个互联网平台7类共计350家“第三方测评”账号进行体验式调查后发现,93.1%的“第三方测评”涉嫌存在测评标准类问题;55.7%的“第三方测评”涉嫌存在“商测一体”“以商养测”模式,难保公正性。

当下,第三方消费品测评机构在网络上很受欢迎,其通过对产品进行测评,帮助消费者避坑,并为其选购商品提供消费参考。理论上,第三方测评扮演的应是“黑面包公”的角色,不仅能对商家进行监督,倒逼其坚守质量,努力提供优质产品,而且能为消费者提供省心省力的消费指南,必要时还可以作为维权凭证之一。

然而,现实“很骨感”。因从业门槛低、利益诱惑大、监管触角延伸相对滞后等因素,第三方测评机构数量越来越多,但“品质”良莠不齐。比如,不少测评机构自设标准,给商品做评级、认证或推荐,难言科学与公正;一些测评机构胡乱测评,有的还受雇于被测评产品的竞争对手,虚假测评、恶意诋毁;有的则“有钱能使鬼推磨”,收了商家“代言费”,以测评名义推销产品。

高级的猎手往往以猎物的身份出现。公正客观的第三方测评是一种现实需求,若成了“扮猪吃老虎”、围猎消费者的“高级猎手”,不仅不能成为消费市场良性发展的帮手,反倒成了搅乱市场秩序的“帮凶”。

让第三方测评真正为消费者所用,为规范市场竞争及秩序出力,必须清理行业乱象,让其回归“第三方”应有的职能定位。比如,有关部门要对测评行业制定相关标准,建立准入门槛,加强监管,引入消费者监督和投诉反馈机制;平台要守土有责,对入驻测评博主与机构尽到管理责任;被第三方测评机构恶意诋毁的企业要积极维权,释放“不纵容碰瓷”的信号;对诸如“假测评真带货”等涉嫌违反广告法、反不正当竞争法的行为,有关部门也应予以追究,以儆效尤。

繁荣的网络消费空间,需要更多正规、权威的第三方测评机构。规范其运营,促其回归本位,是消费者的期待,也是行业发展的必然要求。



图说

“变身”

用废旧汽车零部件拼成“四不像”的运输车,并以两三万元的价格出售,买家用其运输渣土、粮食等物资——据《新京报》报道,近期,河北邢台任泽区多部门联合清查,严厉打击当地废旧车辆非法拆解、拼装行为。

在一些相对偏僻的地区,隐匿着不少无资质的旧车回收拆解点,用废旧零件拼装起来的机动车虽灯光、刹车系统都不太行,但“便宜、马力强”是卖点,也因此颇有市场。我国道路交通安全法、《报废机动车回收管理办法》等对报废车上路、非法改装拼装机动车等情形作了禁止性规定,主要原因就是其背后的安全隐患太大。这样的车每天在路上运渣土、运粮食,不仅驾驶员的安全没有保障,公共安全也会受到严重威胁。“没有买不到的零部件,没有造不出的拼装车”,这种乱象必须终结。

赵春青/图 福超/文

“电商果”竟成劣质水果代名词?

史洪举

据3月21日《经济参考报》报道,果园出品的各类水果,一般都有按字母进行的等级划分,最劣质的一般叫“电商果”,这些有伤的、残次劣质的水果很难在传统渠道进行销售,最终往往以很低的价格转卖给一些电商平台商户,流入电商平台及直播带货渠道。由于生鲜产品产生纠纷后取证难,且价格不算很高,很多消费者只能“哑巴吃黄连”,而“电商果”领域也正因此“默认没有质保”。

当前,电商平台及直播带货已经成为与传统销售渠道并驾齐驱的一种销售方式,尤其是在一些网红直播带货下,其销售额更是可观。超高销量的背后,是无数消费者与卖家的交易,关系到消费者权益、诚信经营等诸

多问题。然而,现实中,通过电商平台和直播间销售的商品,经常出现货不对板、夸大或虚假宣传等情况。

这当中,商家的有些做法已经涉嫌欺诈。比如,一些商家“挖坑设陷”,用普通水果冒充进口水果、将同品类中最劣质的水果放在电商销售且不提供售后服务等。如果“电商果”成了劣质水果的代名词,不仅可能影响电商领域销售大局,而且可能对一些在电商平台拓展销路的果农、散户造成误伤。

有必要指出的是,线上线下虽是两种销售模式,但在法律法规的适用上并无区别。而且,我国规制电商销售和直播带货的法律法规越来越完善,除了传统的消费者权益保护法、广告法,还有电子商务法、《网络直播营销行为规范》等。网络不是法外之地,不要以为在网络上实施的欺诈、以次充好、不提

供售后等行为,可以一直安枕无忧。现实中,电商平台及入驻商家、主播因虚假宣传、价格欺诈等问题被处以巨额罚款的案例不少。

电商销售和直播带货的模式本来可以实现多赢——为电商平台带来活跃度和交易量,为商家扩大销售路径稳定增收,为带货主播提供就业机会,为消费者提供多元服务和选择。商家理当珍惜这种便利的网商生态,而不该做一锤子买卖、自毁前程。

在互联网电商时代,经营者不仅要“搭便车”,更要主动维护“车上秩序”,明白“一荣俱荣、一损俱损”的道理;网络平台则应完善必要的审核把关环节,不能充当欺消费者的帮凶;监管部门更应紧盯市场动向和不良苗头,依法惩治主播、商家及网络平台的违法违规行。净化网络消费环境,不给“割韭菜”留下可乘之机,诸多环节都应更有作为。

“3亿人有睡眠障碍”,睡个好觉不只是个人的事

冯海宁

今年3月21日是第23个“世界睡眠日”,日前,有关睡眠的多份报告引发关注。《2021都市打工人睡眠报告》显示,最能熬夜的城市包括北京、上海、深圳及广州;《2021运动与睡眠白皮书》显示,有超过3亿人存在睡眠障碍;《中国睡眠研究报告(2022)》及《中国睡眠研究报告2023》也披露了不少关于睡眠障碍现状的重要信息。(见3月21日《新京报》)

睡眠质量关乎健康,有研究显示,长期睡眠不足会加大患心脑血管疾病、抑郁症、糖尿病和肥胖等疾病的风险,损害认知功

能、记忆力和免疫系统。所以,“健康中国”行动提出倡导性目标:从2022年到2030年,成人每日平均睡眠时间要保持7~8个小时。然而,很多人的睡眠时间、睡眠质量均不理想。

影响人们睡眠时长和睡眠质量的因素有很多。比如,环境因素,如噪声、强光线、空气流通性差等;心理及情绪因素,如生活工作等多方面压力传导在心理层面造成的焦虑、压抑、烦躁等;习惯因素,如追剧、玩游戏、刷视频等。另外,某些疾病也会影响睡眠。

有人认为,睡多久、睡得好不好是个人问题,如何改善睡眠取决于每个人自身。这有一定道理,毕竟在诸多导致失眠的因素中,个

人可控的因素较多。不过,从“超3亿人存在睡眠障碍”的现实看,如何安眠显然不是个人问题,而是一个应当引起更多人重视的公共议题,甚至可以探讨将这个问题纳入公共治理、公共服务的范畴,最大程度上帮助人们安枕好眠。

时下,睡眠障碍已经引起医疗机构的关注。鉴于相关人群规模较大,存在心理压力和某些影响睡眠的疾病等因素,一些医疗机构开设了“睡眠门诊”,希望通过专业诊疗服务,帮助人们摆脱失眠困扰。在认知层面,也有越来越多的人开始意识到,失眠、睡不好并非小事和矫情,除了个人要调整作息规律和生活习惯外,也可以及时求助专业人士、医疗机构等。

在工作、生活、学习等方面的压力影响公众睡眠质量的现实语境下,如何完善公共服务,打造适宜睡眠的外部环境,多一些科学指引和制度设计,值得探索。比如,针对夜间噪音、光污染等环境因素,各地要细化完善夜间施工声光污染的防治举措,要在发展“夜经济”、安排“灯光秀”时,兼顾百姓的夜间安宁和踏实睡眠的诉求,这也是保障公众休息权、健康权的内在要求。比如,针对未成年入睡眠问题,2021年,教育部办公厅发布《关于进一步加强中小学生学习睡眠管理工作的通知》。除此之外,向公众普及睡眠知识、提升保障睡眠意识,也是重要一环。

重视解决睡眠障碍问题,于个体而言,可提升当下的生活质量,降低患病概率;对整个社会层面而言,国民的健康指数、幸福指数关乎人口素质、人力资源的质量。所以,缓解“3亿人有睡眠障碍”问题,需要“1+N”的解决方案,个体和公共服务部门要共同努力。

融媒作品选粹

微信群找活儿遇欠薪怎么办?



可以通过“三个1”方法来避免上述问题发生。1元钱,让你知道对方是谁。提供劳务者在与不熟悉的包工头达成劳务协议时,可以通过微信、支付宝给对方转账1元钱。1张纸,好记性不如烂笔头。双方达成劳务关系后,应当将“包工头、工作内容”写在纸上做好日常记录。1备份,数据备份还原事实。双方通过微信、语音等方式沟通变更工作内容时,可以通过聊天记录、截屏、录音等方式及时固定证据。(本报记者周倩李逸萌 龚菲涛)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《劳动权益小课堂 | 微信群找活儿遇欠薪? 试试转账1元钱》

少数企业为何如此离谱?



近日,一名网友在入职广州一家公司时被公司的乐捐制度吓退。该企业规定:员工超过早餐用餐时间,乐捐20元;员工下班后未将产生的垃圾带出公司,乐捐10元;下班后未关闭电脑及办公设备,乐捐20元……

少数企业在制定规章制度时,有一些就是公司负责人一拍脑门的决定。杜绝离谱的做法,企业就应当按照法律程序去制定公司的内部规章制度。(本报记者贺少成 赵琛 史宏宇)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《工小妹:乐捐、倒水太满开除……少数企业为何如此离谱?》

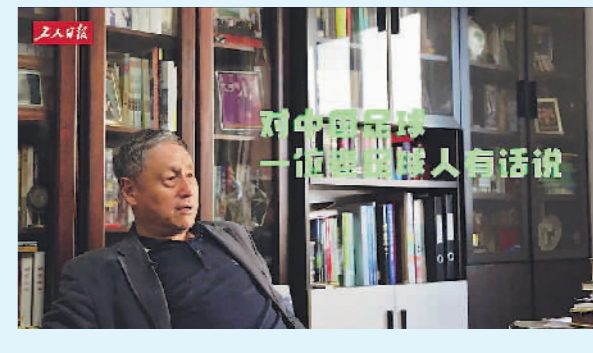
打开听力的“开关”



作为一名资深从业者,孔颖说,助听器验配师是通过自己的专业技术帮助听障人士改善听力,为他们打开一扇声音之门,帮助其恢复人际沟通和社会交往能力。由于助听器功能较多,可调的参数也非常多,如何让助听器契合不同患者的需求,后续还要进行效果评估和康复指导,这就是验配师要做的工作。(本报记者刘金梦 陶穗)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《打开听力的“开关” | 工三视频·新360行之助听器验配师》

专访足球评论员张路



近年来,中国足球尤其是男足国字号球队长期在低位徘徊,国内青少年足球人口依然严重不足。问题出现在哪里?又该如何解决?《工人日报》记者专访了著名足球评论员、原国安足球俱乐部总经理、副董事长张路。张路认为,中国足球根本的问题是缺少踢球的人,而更深的原因,在于急于出成绩的功利化思维。(本报记者刘兵 龚菲涛)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《工人日报》记者专访张路:中国足球的人太少,亟须摒弃功利化思维!》

文字整理:孙震