

公立医院约不上,私立机构套路多

“一苗难求”,HPV疫苗乱加价几时休?

本报记者 唐妹

日前,九价HPV疫苗捆绑销售的话题冲上热搜第一,引发关注。

作为预防宫颈癌的有效措施,接种HPV疫苗的热度不断升高。与此同时,HPV疫苗捆绑销售、变相加价、黄牛泛滥等乱象频出。记者采访发现,种种乱象的背后反映的是HPV疫苗供不应求,消费者“一苗难求”,以及宫颈癌高发率和疫苗紧缺所带来的“接种焦虑”。

花式捆绑,变相加价

据相关报道,北京一家民营医院曾因违反价格法,被北京市房山区市场监督管理局罚款54.58万元。该医院通过其关联公司运营的电商平台,上线HPV疫苗接种预约通道,接种HPV疫苗中收取预约服务费,变相提高疫苗销售价格。其中,九价包三针套餐每份超出政府指导价1631元。

记者致电北京海淀区的一家社区医院,工作人员表示,北京公立医院和社区医院的九价疫苗价格为1298元每支,接种费每针25元,三针一共是3969元。

不过,消费者普遍反映,公立医院的疫苗很难约。通过北京私立机构预约九价疫苗的陈女士表示:“私立的价格普遍高于公立医院,主要是想能尽快约到。”陈女士发来的预约详情显示,三针套餐除了疫苗费和接种费外,还包括医师服务费和留观费等费用,总价为5780元。

记者搜索发现,私立机构不仅以收取服务费的方式变相加价,还以“捆绑销售”的方式“捆绑”体检或者其他服务。除了疫苗接

阅读提示

由于公立医院九价疫苗“一苗难求”,不少消费者选择去私立机构预约,但私立医院也存在以收取服务费的方式变相加价、或以“捆绑销售”的方式“捆绑”体检或者其他服务的问题。对此,业内人士指出,随着我国医药技术的发展,国产疫苗研发的不断推进,HPV疫苗将会逐渐充足,供需矛盾也会随之缓解。

种,还包含体检套餐、HPV自测等项目。客服表示,需要选择相应的套餐下单,套餐不可更改,也无法单独购买疫苗。

陕西恒达律师事务所律师赵良善认为,民营医院以“体检套餐”等捆绑销售方式加价,违反了反不正当竞争法第十二条的规定。市场监管总局去年出台的意见中也明确,在销售商品过程中,强制搭售商品,变相大幅度提高商品价格的行为,监管部门可以认定构成《价格违法行为行政处罚规定》的哄抬价格违法行为,可依据相关规定查处。

非九价不打,“一苗难求”

“九价疫苗好难约,我好累”“排队两年了还没约上”……疫苗销售乱象的背后是不少消费者面临“约苗难”的困境。

记者通过约苗平台搜索发现,目前北京多家公立医院和社区医院都显示“缺货中”,需先订阅到苗通知,收到提醒后再预约。其中一家社区卫生服务中心的工作人员表示:“今年估计没戏,九价疫苗现在排队人数较多。”该工作人员还透露,不只是九价疫苗,目前接种四价疫苗的需求量也很大,也同样需要排队。

记者采访发现,不少消费者为求“一苗”煞费苦心。有人选择跨省市预约,甚至盯上

了县城的防疫站,有人关注了十几个约苗平台,还有人加入社区疫苗群每天共享消息。也有人将自己“九价上岸”的经验分享到社交平台上,列出不同医院的放号规则和时间。

“一定要记住放号时间,定好闹钟抢号,有的是工作日早上7点放苗,有的是周五早上5点放苗,要在5点之前把所有信息都填好,以防耽误抢号。”一位“上岸”成功的女士表示,即便如此,等多久能抢到也要看运气。

安徽某市疾控中心一名工作人员告诉记者,疾控中心定期统一采购疫苗再分发到门诊和社区卫生中心,供应比较好的情况下,每个月平均可预约100人次左右,基本上每次放号都会被约满。

据了解,在全球范围内,目前能生产且供应九价HPV疫苗的只有默沙东一家企业,尽管九价HPV疫苗批发量持续增长,也很难满足国内逐渐增长的接种需求。

此外,该疾控中心工作人员表示,九价疫苗的稀缺性以及社交媒体的宣传影响,导致不少女性执着于“非九价不打”,这也是造成“一苗难求”的重要原因。

早接种早预防,国产疫苗在路上

针对不少人的HPV疫苗焦虑,业内专家

的共识是尽早接种、尽早预防,不要为了增加保护范围而错过最佳预防时机。

在日前召开的四川省加速消除宫颈癌综合防控学术交流会上,多位专家表示,HPV16/18型的危险性最高,二、四、九价疫苗在预防效果和有效性上差不多,很多患者在犹豫和等待过程中就感染患病了,重要的是不犹豫、不等待、不偏见,及时接种HPV疫苗和定期进行宫颈癌筛查,同样重要。

今年1月,国家卫健委等十部门印发《加速消除宫颈癌行动计划(2023-2030年)》,提出到2025年,试点推广适龄女孩HPV疫苗接种服务;适龄妇女宫颈癌筛查率达到50%;宫颈癌及癌前病变患者治疗率达到90%,提高接种率的脚步不断加快。

近日,重庆宣布今年内将为18万名初二在校女学生免费接种HPV疫苗,实现区县全覆盖。据了解,目前,国内已有多个省市陆续开展HPV疫苗免费或补贴接种计划。业内人士表示,将疫苗接种纳入政府计划,有助于透明HPV疫苗价格,杜绝乱收费、乱加价的现象,为广大有接种HPV疫苗需要的女性提供有力保障。

此外,国产HPV疫苗的研发进程也在不断加快。截至目前,国产HPV疫苗中,已有万泰生物的二价HPV疫苗和沃森生物的二价HPV疫苗获批上市。据媒体不完全统计,国内九价HPV疫苗在研的企业已有多支疫苗进入Ⅲ期临床研究阶段。

“随着我国医药技术的发展,国产疫苗研发的不断推进,HPV疫苗将会逐渐充足,供需矛盾也会随之缓解。”上述疾控中心工作人员表示。



重庆开展突发水污染事件 应急联合演练

3月23日,在重庆市铜梁区高桥镇涪江流域突发水污染事件应急联合演练现场,工作人员运用无人机、水上雾炮船等设备模拟向江面抛洒重金属捕捉剂。

当日,涪江流域突发水污染事件应急联合演练在重庆开展。演练共分为发生险情、应急响应、信息报告、市级响应、终止响应、新闻发布6个阶段,参演队伍多兵种作战,应用无人机、无人监测船等装置开展险情核查,动用环境应急监测车、水上监测船、水上雾炮船、喷洒无人机等设备开展空地协同处置。

新华社记者 黄伟 摄

金山办公 AI 技术推进办公智能化进程

本报讯(记者杨召奎)日前,金山办公公布的2022年报数据显示,去年,金山办公营收与净利润实现双增长,营业收入38.85亿元,同比增长18.44%。作为国内硬科技的代表,金山办公在2022年研发投入占收入比例约34%,研发费用同比增长23.08%,为金山办公产品持续发展注入稳定动力。

在AI领域,金山办公自主研发的文档图片识别与理解、文档转化技术已达到全球领先水平,OCR(光学字符识别)和机器翻译技术水平位列国内第一梯队。2022年9月,金山办公在第三届CSIG图像图形技术挑战赛中获得单项赛道及总决赛双冠军;在文档校对方向,实现了金山办公和黑马校对的双引擎整合,成为中文校对领域的佼佼者。

北京颁出首张个体电商转实体营业执照

本报北京3月23日电(记者赖志凯 通讯员原梓峰)今天上午,在北京市丰台区政务服务中心大厅,个体工商户刘鹏现在工作人员指导下,现场登录北京市企业服务E窗通平台,进行个体电商转实体营业执照线上申请。提交后台核准信息后,不到10分钟,刘

鹏现在就拿到了营业执照。据悉,这是全国首张个体电商转实体营业执照。

记者了解到,像刘鹏现在在网上经营的个体工商户,随着经营范围的拓展,不少人有了线下经营的意愿。按照以前的政策操作,拟开展线下经营需要先行注销当前网店,

线下重新申请登记注册,程序繁琐且不利于网店的可持续发展。

为更好培育和激发网络交易市场主体活力和创造力,北京市市场监督管理局近日印发通知,从支持个体电商高质量发展、促进电商平台规范发展、多措并举形成监管闭环等三个方面提出15条具体举措。其中,就包括支持个体电商通过地址变更方式拓展线下经营渠道。现在,从线上申请到线下落地,只要申请材料齐全、符合相关规定就可以实现即刻办结。

优化果业结构,重点发展特色水果,不断开拓粤港澳大湾区、东南亚市场

广西“桂字号”水果品牌脱颖而出

本报记者 鹿慧敏 本报通讯员 蒋少莹

“本地沃柑,皮薄多汁超甜!”“甜蜜蜜冰糖蜜橙,无核无渣纯甜!”“武鸣特产蜜甜砂糖桔……”作为全国水果第一大省区,中国最大的柑橘主产地,近段时间,广西的水果再次被全国网友“千呼万唤”,为使广西水果源源不断地端上全国人民的餐桌,广西立足区位优势和资源禀赋,坚持以市场需求为导向,优化果业结构,重点发展特色水果,打造“桂字号”水果品牌。

调整果业结构,生产种植提质增效

去年6月,广西壮族自治区印发《关于推进广西水果产业高质量发展实施方案》,要求坚持以优势区域为基础优化产能布局,推进优势果业向优势产区集聚,在最佳生态区建设最优核心区,打造一批大宗水果核心区和特色水果优势区。

为优化果业结构,建设优势产区,广西充分发挥地理条件,着力打造西江、桂江、柳江、湘江流域柑橘优势区,优化柑橘种植布局,引

导发展不同季节的特色优质柑橘,稳定桂中以南沃柑优势区;以左右江流域为重点建设秋冬蕉和芒果优势区,改造升级钦州、北海、防城港区域早熟荔枝和桂东南晚熟荔枝龙眼优势区,完成芒果、荔枝、龙眼等传统亚热带水果普通大宗品种的高接换种,重点推广晚熟优质品种。

此外,在桂南、桂西南片区发展火龙果、百香果等南亚水果优势区,在桂北、桂西北片区建设桃、李、梨、甜柿、葡萄、猕猴桃等落叶果树优势区;在热带地区适度发展菠萝蜜、莲雾、黄皮、杨桃、释迦、番木瓜等特色南亚水果,形成特色多样的品种发展格局。据统计,广西有各类果树品种资源近250种,约占全国果树种类的70%。

延伸产业链条,打造现代果业集群

近日,肯德基推出的一款饮品“沃柑超肉肉果茶”便是以广西武鸣沃柑果汁为原料,引得许多顾客争相品尝。此前,广西的砂糖桔、沃柑等本地柑橘类水果也一直广受欢迎。

在业内人士看来,广西特色的国家地理标志产品和知名的全球连锁快餐品牌的联合,是广西不断加大对沃柑产业的科技投入,引导产业升级,延伸产业链的最新成果。

为推进水果全产业链建设和综合增值,广西结合原料配置,提升果品应急加工处理能力,加快新产品新工艺新设备研发,推进水果活性物质提取及原料和废弃物综合利用,并推进果业农文旅融合,带动果业观光增值。

此外,推进水果精深加工,推动果汁、果粉终端产品生产,开发适应主流消费需求的休闲制品和适合特殊群体的健康食品。结合花青素、酵素等功能物提取,加强果皮、果核等废弃物的综合利用,开发饲料、肥料等副产品,实现“吃干榨尽”。

打造“桂字号”,广西水果走出去

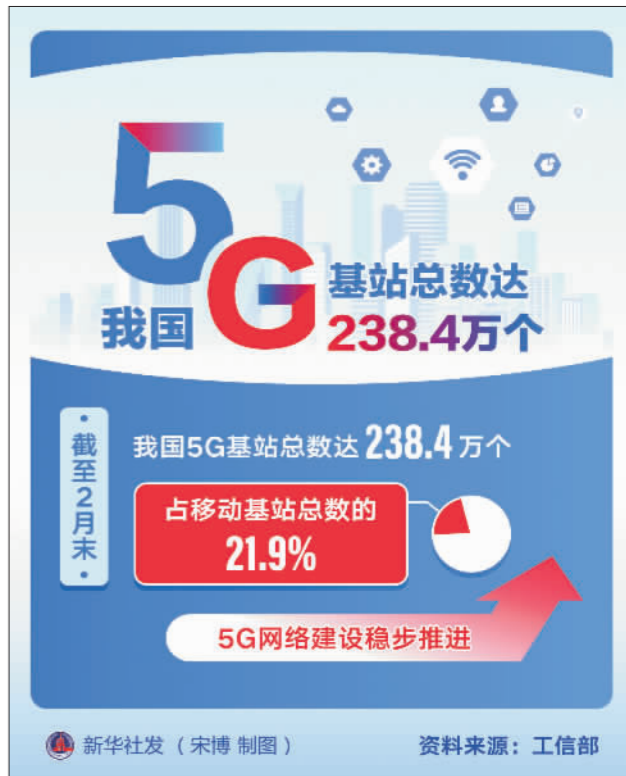
在广西柑橘成熟的季节里,不少人忙得不亦乐乎。2月15日,广西贺州市富川瑶族自治县电商产业园的一条出口加工生产线上,工人们正在抓紧时间挑选脐橙、精心包装

后贴上品牌标签,再装车作业,这些整齐统一的果品将马不停蹄地发往粤港澳大湾区、东南亚市场。

据了解,2022年,富川脐橙产量约55万吨,产值达14.6亿元,而这仅仅是广西一个县的柑橘类水果产业的实力。

为促进广西水果直销国内各地、打开国外市场,广西以地理标志产品为基础,从百色芒果、武鸣沃柑等市、县域地理标志产品中培育一批知名企业品牌和产品品牌,逐步将各县沙田柚、融安金桔等品牌打造成为广西水果知名品牌,并通过“龙头企业+合作组织+种植大户+营销体系”的水果品牌运营链,组建统一的果品品牌销售平台,强化区域品牌授权管理,提高市场占有率。

同时,广西积极融入共建“一带一路”、粤港澳大湾区建设和RCEP区域互动,加强供港、供深果品基地建设,推进出口东盟的广西柑橘与落叶水果基地建设,打造北方水果出口东盟的南北合作平台,扩大新疆、内蒙古等互助出口通道,通过冷链物流、航空快运等方式,扩大水果的销售半径。



3月以来我国发生4次沙尘天气过程

三大原因致沙尘天气较往年偏多

本报北京3月23日电(记者王冬梅)记者今天从国家林草局获悉,进入3月以来,我国共发生了4次沙尘天气过程,包括2次扬尘天气过程、1次沙尘暴天气过程和1次强沙尘暴天气过程,较去年同期(2次)偏多,较近20年同期(3.3次)也偏多。近期发生沙尘天气的主要成因有频繁的冷空气产生的风力较大等三个过程。

3月19日~22日发生的强沙尘暴天气过程,主要起源于蒙古国南部和我国新疆南部,影响范围较大,强度较强。主要影响了新疆、甘肃、青海、内蒙古、宁夏、陕西、山西、北京、天津、河北、辽宁、吉林、黑龙江、山东、河南15个省(自治区、直辖市)1212个县(市、区、旗),受影响土地面积约362万平方公里,人口约5.6亿人。

近期发生沙尘天气的主要成因有:一是频繁的冷空气产生的风力较大,多地瞬时风速超过20.8米/秒,阵风达到9级以上,为沙尘天气提供了动力条件。二是2月下旬到3月上旬蒙古国和我国西北地区等沙尘源区气温偏高,其中内蒙古大部、北京、天津、河北北部和中部、山西北部、陕西北部局部、宁夏北部局部等地气温偏高1~2摄氏度,不稳定的空气状态提供了热力条件。三是2022年蒙古国南部植被生长状况与2021年和近20年平均状况相比均偏差,前期我国沙尘源区降水偏少,土壤墒情偏差,特别是华北北部、内蒙古东部、新疆东部降水偏少明显,植被生长状况偏差,加之目前植被尚未返青,地表条件不利于抑制沙尘天气发生。

规模更大,精品更多,国际参与度更高

第三届消博会筹备工作有序推进

本报北京3月23日电(记者北梦原)记者从商务部今天举行的新闻发布会上获悉,第三届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)将于2023年4月10日至15日在海南省海口市举办。目前,消博会全球招展工作已经完成,嘉宾邀请、配套活动、服务保障等各项筹备工作正在有序推进。

据商务部新闻发言人束珵婷介绍,第三届消博会是疫情防控平稳转段后,我国举办的首场重大国际性展会,也是“消费提振年”活动的重要组成部分。随着我国平稳进入“乙类乙管”常态化防控阶段,大量海外客户迫切希望来华参加展会,开拓市场,中国企业也期待通过展会获取订单、扩大贸易。

据悉,本届消博会规模更大、精品更多、活动更丰富、国际参与度更高。展览总面积达到12万平方米,比上届增加2万平方米,参展品牌数量、采购商数量也将超过前两届。将汇聚更多细分行业的全球头部品牌,一批国内消费精品和老字号也将集中展出,众多国内外品牌将在展会期间举办新品首发首秀。

消博会期间,除继续举办“全球消费论坛”外,还将举办一系列推介会、对接会、洽谈会、研讨会等丰富多彩的活动。今年,线下出席活动的外国政要、跨国企业负责人将明显增加,众多国外采购商也将到会采购。

三类自主海洋卫星融合产品发布

改变过去该产品主要依赖国外进口的局面

本报北京3月23日电(记者杨召奎)记者今天从国家卫星海洋应用中心在北京举行的自主海洋卫星融合产品发布会获悉,海面高度、海表温度和海面风场是基础海洋动力环境要素,是海洋环境预报、气候研究、战场环境保障的重要数据。过去几十年,上述三类数据产品主要依靠购买国外同类产品或者下载公开发布的低分辨率数据。如今,我国有了自主海洋卫星融合产品。

据悉,国家卫星海洋应用中心基于自主海洋动力环境卫星星测观测数据成功研制全球1/4°分辨率,重点区域1/8°分辨率的海面高度融合产品。该产品将应用于海洋环境预报、气象预报等领域,改变过去该类数据产品主要依赖国外进口的局面,完成国产化替代,实现自主可控。

基于多源海洋动力卫星海面风场观测数据,国家卫星海洋应用中心研制了高质量、时间间隔为6小时、空间分辨率为25km的全球海面风场融合产品。融合产品对改善区域高分辨率数值天气预报模式中海面气压、温度、风场等参数的预报精度,减少灾害性海况造成的损失等具有显著的意义。

此外,国家卫星海洋应用中心利用自主的海洋一号C、D卫星的红外海表温度遥感数据和海洋二号B卫星的微波海表温度观测数据,从海面温度日变化建模出发,充分考虑皮温和次表层温度之间的关系,海面温度与各个海洋环境要素之间的复杂关系,研制了空间分辨率为5km,每天两次的融合产品。产品精度达到国际先进水平。