

已有近百款车型加入价格战,降价幅度从几千元到几十万元不等

燃油车和新能源汽车纷纷降价为哪般?

本报记者 李国

从年初特斯拉宣布降价开始,到近日湖北开启“史上最强”购车补贴季,截至目前,已有近100款车型加入价格战,燃油车、新能源汽车,自主、合资、独资等品牌纷纷参与,降价幅度从几千元到几十万元不等。一时间,一场车市降价潮席卷全国。

是什么原因让这次降价力度如此之大,涉及车企范围如此之广?此次降价潮对车市的影响几何?近日,《工人日报》记者进行了调查采访。

车市降价潮来袭

今年初,特斯拉率先拉开价格战的序幕,随后赛力斯AITO问界品牌也跟进降价约3万元,1月17日小鹏汽车官宣整体降幅2万元~3.6万元。这股来自新能源汽车的星星之火,迅速转变为如今的燎原大势。

进入3月,湖北省政府部门与车企推出堪称“历史最强”的政企联合补贴东风系品牌。一辆原售价21.19万元的东风雪铁龙C6,政企综合补贴9万元后,仅需12.19万元;中国一汽面向吉林省消费者推出“旗惠吉林——亿元限时惠民补贴”活动,一汽奥迪旗下A6L则在多个门店都有高达8万元的折扣,且全系均有现车;3月10日,长安汽车旗下长安深蓝最高综合补贴达4.2万元,一天之前,比亚迪针对宋PLUS车系和海豹推出下订抵扣购车款活动,变相为两款爆款车型直接降价6800元和8800元……

记者从重庆多家东风雪铁龙经销商处了解到,重庆地区也在进行降价,其中C6最多可优惠5万元,多店目前已经没有现车。部分

阅读提示

近段时间,车市刮起一阵降价风,燃油车和新能源汽车均参与其中,且参与的车企、降价的车型数量均超过以往。不过,专家指出,汽车产业关乎地方经济和区域稳定发展,车企“自杀式”的价格战不会持久。现在汽车市场已经进入创新驱动的竞争时代,车企除了要研究价格策略、品牌策略之外,更要靠技术创新去打造自身的产品体系和竞争格局。

地区、部分品牌的降价行为已经引发车市的连锁反应,3月车市的价格竞争异常激烈。记者从重庆多家奔驰门店了解到,店内不少车型有5万元左右的优惠,最高优惠可达7万元。宝马门店则表示,新能源车最高降幅为10万元,燃油车最高降幅为7万元。

车企缘何纷纷降价?

记者注意到,最近汽车行业的一波降价潮与以往不同,燃油车和新能源汽车都有参与,且参与的车企、降价的车型数量均超过以往。

“这么大的力度,也都是因为有政府补贴。”重庆一家东风雪铁龙4S店工作人员说,东风系现在正在遭遇转型和销量困境,不然不会用全系降价这种激进的促销方式。

此外,一位业内人士指出了燃油车降价背后的深层原因。他表示,被称为“全球最严排放标准”的国六B政策将在今年下半年实施,这为燃油车大规模去库存点燃了最终导火索。一旦新标准开始全国执行,不符合排放标准的车型不能销售、注册、上牌,这意味着部分燃油车的老款车型面临淘汰。对于燃油车车企来说,现在降价出售,无疑是降低亏损的最好办法。

受疫情和春节影响,前期燃油车库存本

身就已处于较高水平。据中国汽车流通协会统计,1月国内汽车经销商库存预警指数为60.8%,2月为58.1%,均高于50%荣枯线。根据乘用车市场信息联席会统计,今年2月新能源车国内零售渗透率为31.6%,环比提升近7个百分点,新能源汽车的占比不断上升,令燃油车销售雪上加霜。

因此,上述业内人士认为,在燃油车购置税减半政策退出、国六B排放标准实施在即、新能源汽车不断冲击、车市整体较为低迷的情况下,燃油车企只能“留得青山在,不怕没柴烧”,通过降价促销求生、吃下更多市场份额。

新能源车方面,在此次价格战当中,特斯拉和比亚迪更多是优势方的角色,它们对降价的控制力和主动权更大。以特斯拉汽车为例,去年其业务毛利率为28.5%,而整个行业平均利润率大致在8%至10%区间,特斯拉的成本优势极大,降价空间也最大。

特斯拉率先大幅降价,让刚刚期盼“回血”的一众新能源车企又不得不转头降价,致使新能源车企的经营策略由“保利润”迅速向“保份额”转变。

某新能源车企负责人表示,降价不一定能提升销量,但能打击对手。“需求端承压,不少新能源车企寻求以价换量。超出常规的降

价,会让其他新能源汽车品牌面临自身定价的巨大压力。”重庆市汽车商业协会常务副会长陈学勤说。

对车市的影响几何?

“本来看好了长安深蓝,但是现在降价了,我反而开始犹豫了,因为选择越来越多。”在重庆长安汽车4S店,正来看车的张先生对记者说,“先不急,再等等。”

降价带来的观望效应不容小觑,本来一辆车10万元,一个月卖5万辆,现在价格战打得消费者不敢买,降到9万元了但可能只卖出去4万辆。

“当下的汽车产业,无论是传统,还是新势力,面对‘红海一片’的行业竞争,‘难’已成为各家的常态。”重庆大学机械与运载工程学院教授郭钢表示,一些以生产各类结构件为主的传统汽车零部件配套商,利润率是比较低的。一旦整车价格下探,配套商利润将进一步被压缩,加上自身融资能力不足,可能会面临更加困难的处境。

陈学勤认为,超常规降价将使过去去行业建立起来的稳定商业预期被打破,从而对备货、库存和物流等商业环节的正常运转。

对此,专家指出,汽车产业关乎地方经济和区域稳定发展,车企“自杀式”的价格战不会持久。在乘联会秘书长崔东树看来,企业加政府空前优惠的购车补贴政策,仅是一个类似“双十一”这样暂时的促销活动。

重庆工商大学教授莫远明认为,现在汽车市场已经进入创新驱动的竞争时代,车企除了要研究价格策略、品牌策略之外,更要靠技术创新去打造自身的产品体系和竞争格局,这才是长远之计。



油菜花开 采收蜂蜜

3月26日,江苏南通如皋市如城街道一处油菜田内,来自浙江绍兴的养蜂人在查看蜜蜂的产蜜情况。

近日,如皋市乡村田野油菜花竞相绽放,正是蜜蜂采蜜的好时节。当地优良的生态环境吸引来自山东、浙江、福建、安徽等地的养蜂人追花放蜂、采收蜂蜜,酿造甜蜜生活。

视觉中国 供图

我国首座深远海浮式风电平台“海油观澜号”启航

据新华社北京3月26日电(记者戴小河)记者26日从中国海油获悉,我国首座深远海浮式风电平台“海油观澜号”在广东珠海福陆码头启航前往海南文昌海域。这标志着我国深远海风电关键技术取得重大进展,海上油气开发迈入进军“绿电时代”的关键一步。

中国海油新能源分公司工程建设中心总经理康思伟介绍,“海油观澜号”装机容量7.25兆瓦,由浮式基础和风机组成,整体高度超200米,吃水总重达11000吨。底部是一个三角形浮式基础,由30个钢结构模块组装而成。浮式基础上方是高约83米,相当于30层楼高的圆筒形状柱子,柱子上方装有重达260吨的机舱,可以指挥风机进行转动和变桨操作,被誉为风机的“大脑”。机舱前部是直径达158米的叶轮,也就是人们熟知的大风车,转动一圈的扫风面积近20000平方米,约等于2.7个标准足球场的大小,带动3只大叶片使机舱中的发电机转动,生成源源不断的绿色电力。

中国海油执行副总裁兼新能源部总经理杨云说,“海油观澜号”是我国第一个工作海域距离海岸线100公里以上、水深超过100米的浮式风电平台,它的建成投用将使我国海上风电的自主开发能力从不到50米提升至100米级水深以上水平,为我国风电开发从浅海走向深远海奠定坚实基础。

“海油观澜号”将安装于距海南文昌136公里的海上油田海域,通过9根总重超过2400吨的锚链牢牢拽住这个“海上摩天轮”。投产后,风机年发电量将达2200万千瓦时,所发电量通过1条5公里长的动态海缆接入海上巨田群电网,用于油气生产,每年可节约燃料近1000万立方米天然气,减少二氧化碳排放2.2万吨。

康思伟说,“海油观澜号”是目前世界上最深最远,同时也是全球首个给海上油气田供电、海域环境最恶劣的半潜式深远海风电平台,在单位兆瓦投资、单位兆瓦用钢量、单台浮式风机容量等多个指标上,处于国际先进水平。

重点查处五大违法行为

贵州开展农资市场专项整治行动

本报讯(记者李丰)近日,贵州省市场监管局安排部署在全省市场监管系统开展为期10个月的农资市场专项整治行动,严厉打击假冒伪劣农资违法犯罪行为,净化农资市场环境,确保农业生产和农产品质量安全。

据悉,此次专项整治行动重点查处五大违法行为:一是查处无证生产和销售无证产品等违法行为。二是查处农资产品商标、外包装标识以及滥用肥料名称等违法行为。三是查处以不合格产品冒充合格产品、假冒生产厂名、厂址等质量违法行为。四是查处未明码标价、价格欺瞒、哄抬价格、串通涨价等违法行为。五是查处发布农资虚假广告、不正当竞争等违法行为。

专项整治行动要求,以城乡接合部、公路铁路中转站、农资集散地、乡镇农资经销点等重点区域,以肥料、农膜等农资产品为重点,开展拉网排查,建立动态监管台账,加大产品质量监督检查力度。

同时,组织开展网络交易监测,督促电商平台和平台内经营者认真履行主体责任,落实农资销售资质审查、信息公示等要求。对在监测中发现涉嫌销售假冒伪劣农资等违法行为的,将案件线索移交属地市场监管部门查处。

北京举办京津冀专场招聘会

百家企业带来2000多个岗位

本报北京3月26日电(记者赖志凯)“这个岗位一个月多少钱?”“8000元!”“包含五险一金吗?”……这是今天上午,在北京市通州区西集镇文化广场上,求职者和企业负责人之间的一段对话。当天,“就业在北京”春风行动暨京津冀2023年通州-北三县专场招聘会在北京举办。

招聘会由北京市职业介绍服务中心,通州区人社局,廊坊三河市、大厂县、香河县人社局等共同举办,面向通州区和北三县城乡转移劳动力、大龄人员、登记失业人员、进京务工人员等重点就业群体,京冀两地100家优质企业提供2095个就业岗位。据统计,活动吸引线上、线下以及直播等渠道7.3万求职人员参与,收到简历1600余份,达成就业意向600余人。

据悉,为进一步促进京津冀协同发展,北京市人社局深入促进就业岗位信息资源共享,在官网“就业超市”栏目设立劳务协作专区,方便劳务协作地区求职者获取信息。每周向河北省石家庄、张家口、承德和雄安新区等地区定期推送就业岗位,截至目前,共推送招聘岗位信息近9万个,联合举办线上线下招聘会32场,积极引导京津冀地区劳动力有序流动。

“夜经济”绽放 “烟火气”升腾

3月25日,小游客在“黄河食渡文化夜市”拍照留念。

一段时间以来,兰州持续打造夜间经济多元消费场景,不断丰富夜间经济消费业态。最近,集丝绸之路饮食、歌舞、时尚及历史等元素为一体的网红主题夜市“黄河食渡文化夜市”开市,吸引众多市民和游客。

新华社记者 方欣 摄



甘肃将为兰州牛肉拉面“立法”

其产业发展条例已列入省人大常委会2023年度立法工作

研、深入论证的基础上,于2022年12月13日向省人大常委会提出建议:将《兰州牛肉拉面产业发展条例》列入立法规划,并尽早着手组织开展立法调研,积极推动出台。

“兰州牛肉拉面”是甘肃的一张名片,具有较高的品牌价值、经济价值和文化价值。甘肃省政府办公厅曾于2018年印发《关于促进兰州牛肉拉面产业发展的意见》,将兰州牛肉拉面作为扩大内需、吸纳就业、推动经济结构转型升级的重要产业,鼓励和引导有条件

的牛肉拉面企业整合产业链,跨行业、跨地区、跨所有制联合重组,促进集团化、规模化发展。

兰州市政府也于2019年1月出台《兰州牛肉拉面提升发展质量行动实施方案》,从龙头培育、连锁发展、人才培养、文化发掘、互融融合、协会引领、加强宣传、助力脱贫等重点方面,推动兰州牛肉拉面行业整体提升。

近年来,在地方政府的支持下,兰州牛肉拉面在全国市场取得了较快发展,在直接带

动就业,拉动甘肃甘南地区牦牛肉、张掖民乐大蒜、武都花椒、天水甘谷和河西地区辣椒、徽县蒜苗及河西地区面粉等相关产业持续发展方面,显示出独有的优势。但目前,牛肉面标准化、工业化生产及供应链建设仍未成形,大多数仍是沿袭传统的作坊式经营模式,处于小、散、弱的状态,可复制性差,很难形成规模化效应,品牌势能并未很好地转化为经济的增长引擎。为此,“立法”加快兰州牛肉拉面发展的呼声日益高涨。

新规出台,互联网广告不能再“任性”

经济观察

本报记者 杨召奎

近日,市场监管总局公布了《互联网广告管理办法》(以下简称《办法》),《办法》将于5月1日起施行。《办法》明确和细化了互联网广告行为规范,内容涉及利用智能设备发布广告、直播带货、明星代言等方面。

2016年,原工商总局制定了《互联网广告管理暂行办法》(以下简称《暂行办法》),对规范互联网广告活动、促进互联网广告业发展起到了重大作用。但随着互联网广告在形式、经营模式、投放方式等方面不断发展变化,《暂行办法》已经难以适应互联网广告监管执法和互联网广告行业发展实际情况。

《办法》针对当前消费者反映集中的问题,进一步完善制度规定,努力打造互联网广告监管“利剑”。例如,针对弹出广告“过多过滥”问题,《办法》细化了违反“一键关闭”的4种主要形式,确保弹出广告“一键关闭”。

此外,近年来,智能家电、导航设备、智能交通工具等屡屡弹出广告,影响消费体验甚至交通安全。对此,《办法》明确,未经用户同意,请求或者用户明确表示拒绝的,不得向其交通工具、导航设备、智能家电等发送互联网广告,不得在用户发送的电子邮件或者互联网即时通讯信息中附加广告或者广告链接。

这种细化规定,有利于引导企业合规经营,有利于市场监管部门依法行政,也有利于消费者、媒体对弹出广告进行监督,广告“任性”弹出、关闭难的情况有望得到遏制。

近年来,随着直播带货的火爆,引发舆论

对这一新兴商业模式的讨论,其中就包括主播的直播带货行为,到底属于不属于广告行为?网红、明星来到第三方直播间带货,是否属于广告代言?这些问题,此前一直存在争议。

此次《办法》针对利用网络直播发布互联网广告的情形,明确规定网络直播构成商业广告的,相应广告活动参与主体应当依法承担广告主、广告经营者、广告发布者及广告代言人的责任和义务,并指出直播营销人员以自己的名义或者形象对商品、服务作推荐、证明,构成广告代言的,应当依法承担广告代言人的责任和义务。

也就是说,直播带货不等于商业广告,但是如果被认定构成商业广告,就要承担相应的责任。这有利于监管部门加强对直播带货行业的监管,推动直播带货行业从野蛮生长走向规范健康发展。

针对知名艺人、娱乐明星、网络红人等代

言频频翻车等问题,《办法》进一步细化了监管措施,新增了对广告代言人管辖的规定,为有效规范广告代言活动夯实了基础。

《办法》还细化了“软文广告”、含有链接的互联网广告、竞价排名广告、算法推荐方式发布广告、变相发布须经审查的广告等重点领域的广告监管规则。

可以说,《办法》适应了我国互联网广告业发展的新特点、新趋势、新要求,进一步细化互联网广告相关经营主体责任,明确了行为规范,强化了监管措施,对遏制互联网广告乱象、促进互联网广告市场健康发展具有重要意义。市场监管部门应做好对互联网平台企业及相关广告经营主体的行政指导,督促其依法合规经营,并严厉查处各类违法违规互联网广告,让新规有效落地,让互联网广告不再“任性”。