

山西打造10个省级特色小镇,促进企业攥指成拳、抱团发展

# 专业镇集群为百年产业再添新动能

本报记者 刘建林 李彦斌

“一碗头脑,二两黄酒,一碟陈醋,二两烧麦。”这份套餐,是山西省太原市退休职工王贵平的生活之乐。他还买了月票,每天天刚蒙蒙亮,便坐着公交去喝头脑,“老一辈都说,挑着灯笼喝头脑。打早来一碗,全天暖和和”。

太原人享用的这份吃食,不仅彰显了山西饮食文化的几个标志性符号,还蕴藏着山西承袭百年甚至千年的多个特色产业。

百年产业再添新动能。去年9月,山西吹响集结号,为杏花村汾酒、代州黄酒、清徐老陈醋等首批10个省级重点专业镇授牌,还出台了促进支持专业镇高质量发展的实施方案和若干政策,促进企业攥指成拳、抱团发展,聚力走出一条具有地方特色的集群经济发展新路子。

这些特色小镇,如同春日繁花般绽放,给三晋大地带来勃勃生机,映射出经济高质量发展的脉动。

## 传统产业谱新篇

面前的素瓷大碗里,乳白浓润的头脑,由八种药材食材熬制,让王贵平觉得这份药膳有品质、有文化底蕴,“之前,店里新增了耐摔打的仿瓷碗,老主顾们都排斥”。

王贵平惯用的大碗,产自山西省怀仁市。

不久前,怀仁经开区金沙湾陶瓷产业园服务中心主任安扬赴广东潮州等地考察学习,这让他感慨颇多。

潮州与怀仁,一南一北,陶瓷的传承发展均有千年历史。但如今,潮州陶瓷产业总产值已超过500亿元,而怀仁正力争全市陶瓷产业产值突破100亿元。

## 阅读提示

去年9月,山西为杏花村汾酒、代州黄酒、清徐老陈醋等首批10个省级重点专业镇授牌,出台了促进支持专业镇高质量发展的实施方案和若干政策。冬去春来,这些特色小镇如同繁花般绽放,给三晋大地带来勃勃生机。山西正聚力走出一条具有地方特色的集群经济发展新路子。

为推进传统陶瓷产业走上科技创新之路,今年,怀仁市政府与尊屹陶瓷公司共建企业公共技术平台,作为一个集日用陶瓷设计、艺术陶瓷设计等于一体的产学研深度融合的技术创新平台,面向陶瓷产业园区所有企业开放。

“省里提出推进建设怀仁陶瓷专业镇,我们今后发展的信心更足了!”怀仁华岳瓷业有限公司董事长曾永谦告诉记者,前不久,公司投产了陶瓷全自动成型系统,将生产效率提高了近10倍,极大提高了企业的竞争力。

“希望从全产业链的视角,加快上游企业中原材料标准化、生产装备智能化、产品工业设计信息化等重点技术和设备的研发和生产,为日用陶瓷产业实现智能制造奠定基础。”怀仁亿家亲陶瓷公司总经理刘敬说。

## 工匠精神铸精品

从20岁开始与漆器为伴,平遥县娃窑村的薛生金老先生与推光漆艺一同走过了66年的时光。至今,老先生一如往常,每天要在宁静的艺术时光里沉浸好几个小时,他不仅坚持创作,还带徒授艺,先后培养200多名徒弟,其中国家级大师2人、省级大师5人、高级工艺美术师5人。

有2000多年历史,因以手掌推出光泽而得名的平遥推光漆器,是中国四大名漆器之一。制作一件平遥推光漆器要经历六个类

型、数十道工序,做出的成品耐热防潮,经久耐用。

“平遥推光漆器的制作一直秉持匠人精神,赓续传统技艺,在工业产业化浪潮中坚守初心,精进产品。”中国工艺美术大师薛晓东认为,将传统工艺与创新理念相结合,用现代人的理念和审美观念去创新漆艺,传统技艺才能有生命力。

在平遥,与推光漆器髹饰技艺一样被列入国家级非物质文化遗产名录的,还有牛肉传统加工技艺。

一锅牛肉,五道工序、240小时烹调,遵循漫长岁月积淀而生的“先腌后煮”的制作工序和“急火沸煮、温火慢炖、熄火焖炖”的传统加工技艺,只为煮出一锅原汁原味的平遥“老”味道。

而今,“老”味道有了“新”发展。平遥县注重传统工艺与现代化生产流程的对接,3万平方米的牛肉标准化厂房项目及配套工程即将投入运营,将整合全县牛肉生产单位入园、入厂;年产1万吨平遥牛肉制品生产基地项目、年产2000吨酱卤肉制品项目、年产2500吨平遥牛肉高标准生产线项目正在紧锣密鼓推进中。

## 品牌矩阵增实力

走进清徐县美锦醋业公司,最具人气

的莫过于“清徐乡村e镇”的3个直播间。聚光灯下,3间小屋内的年轻主播们铆足劲“吆喝”。

“尽管全县食醋相关企业达81家,但拥有电商运营团队的不到10家。年前,我们上线了‘中国醋都·清徐乡村e镇’官方销售平台,目前销售额已突破3亿元。”清徐县工信局负责人介绍说。

在清徐,汾河穿境而过,30余个泉眼、1000余亩湿地和1700余亩湖泊,与夏“伏晒”、冬“捞冰”的寒来暑往,共同孕育了老陈醋的醇厚绵柔。

顺流而下,来到汾阳市杏花村遗址,参观出土的仰韶至西周时期的酒器、酒具,走进全国唯一现存并使用的汾酒老作坊,感受宝贵遗产——唐代古井,不由得让人沉浸在一甑白酒的清香之中。

“专业镇既是地理概念,更是品牌价值。”汾阳市市长贾永祥表示,汾阳正在谋划加大世界美酒特色产区、汾阳产区区域公共品牌宣传力度,通过注册“汾阳白酒”区域公共品牌,统一品牌形象,制定品牌标准,让全市485户酒企企业互相“捧场”,携手实现“汾阳白酒、清香世界”。

在做精做优专业镇,培养行业“单打冠军”的同时,山西也在大力支持企业建设技术标准联盟,积极推行“山西标准”(标识)制度,通过打造“山西精品”公用品牌,构建“区域品牌+企业品牌+产品品牌”矩阵,推动专业镇市场主体上规模、增实力、提效益。

“突出品牌效应,既要打造一批品牌企业及品牌产品,也要加强文化探索,赋能品牌塑造,让特色产业更具生机和活力。”山西省品牌协会会长王丑龙表示。



## 花卉产业 开出“花样经济”

3月28日,在贵州省毕节市百里杜鹃管理区汇境花卉基地,当地宣传工作者和花卉基地工作人员在直播推荐花卉。

近年来,贵州省毕节市百里杜鹃管理区

建设新型智能温室大棚,大力开发以盆景杜鹃为主的高山冷凉花卉,加快农旅融合,让当地农民享受特色产业红利,助推乡村振兴。 新华社记者 杨文斌 摄

## 《武汉新城规划》发布

# 武汉争建科技创新策源地

本报讯(记者张群 通讯员姚秋辰)作为湖北武鄂黄黄都市圈战略的核心,武汉新城的规划建设受到各方关注。近日,湖北省发布《武汉新城规划》(以下简称《规划》),提出努力打造“两高地、两中心、一样板”,即世界级科技创新策源地、国家战略性新兴产业高地、全国科创金融中心、国际交往中心、中国式现代化宜居湿地城市样板。

武汉新城规划范围东至鄂咸高速,南至梁子湖,西至京广铁路,北至长江南岸,规划面积约719平方公里。武汉新城管控范围拓展至环梁子湖区域,规划面积约1689平方公里。规划期限至2035年。

据了解,武汉新城坚持组团式、复合型、紧凑型、内涵式的空间增长模式,规划建设新城中心片区、光谷片区、葛华片区、花山片区、龙泉山片区、红莲湖片区、梧桐湖片区、滨湖半岛片区共八大片区。每个片区,《规划》都给予了清晰定位。

《规划》提出,到2035年,武汉都市圈高质量发展主引擎功能更加完善,各项经济社会发展指标达到国际领先水平,治理体系和治理能力实现现代化,高水平的中国式现代化宜居湿地城市全面建成,成为引领武汉都市圈高质量发展、支撑长江中游世界级城市群建设的重要极核。

## 保险为“三农”持续护航

本报讯 近年来,山东省聊城市农业农村局开发区和高新区分局推动农业保险服务“三农”、扎根“三农”,在“三农”建设和农村经济发展中贡献保险力量,通过保险扩面增量,提高农户抵御风险的能力。

截至目前,聊城市开发区承保小麦完全成本保险36906.84亩,参保户数7432户;玉米完全成本保险承保39001.07亩,参保户数7828户;政策性大棚保险承保81.6亩。

据悉,为最大限度减轻农民经济负担,当地控制农业保险农户自缴部分的比例或金额,并不断扩大农业保险覆盖面和提升保障水平,探索优化农业保险服务“三农”工作的手段方法,让农业保险保障服务更惠及广大农户和生产企业。(常连 樊春燕)

## 钟薛高推出AI雪糕及蛋形甜品

本报讯(记者杨召奎)3月29日,钟薛高在上海举行年度新品发布会,推出了由AI主导的新产品系列“Sa'Saa”和“钟薛高的糕”新款甜品——旦生。

据介绍,“Sa'Saa”系列产品较为平价,定价为3.5元,拥有红豆冰、绿豆冰、牛奶冰、可可冰4种口味,是冰品行业首款从起名到口味,再到设计,基本由AI参与甚至主导的产品。

与平价“Sa'Saa”一同推出的,还有高端甜品旦生系列。钟薛高方面表示,旦生寓意着“好事总会诞生”,这也是钟薛高冰品甜品化以及针对消费场景拓展做出的一次大胆尝试,不但在外观上复刻了真实鸡蛋的大小,内部切切也是鸡蛋结构。

# “试金石”升级,工程质量把关更严更实

## 经济观察

本报记者 时澜娜

住房和城乡建设部发布的新版《建设工程质量检测管理办法》(以下简称《管理办法》),已于今年3月1日起施行。这对建设工程质量控制来说,无疑是一重磅消息。

建筑工程质量事关人民生命财产安全,事关新型城镇化发展水平,而质量检测是评价工程质量的重要依据。此次《管理办法》“试金石”升级,对工程质量的把关将更严更实。

上一版《管理办法》发布于2005年,距今已近20年。近年来,随着建筑市场和检测行业的不断发展以及人民群众对建筑品质的要求逐步提升,工程建设中涉及结构安全、使用功能、新型材料等内容的检测项目日益丰富,原办法已不能完全适应行业发展及监管的需要。

与此同时,建设工程质量检测行业也出现了一些亟待整治的现象。行业检测机构定位与实际不适应、检测范围不符合检测实际需求、检测责任主体覆盖不全、检测

机构信息化应用水平低、违法违规成本低等问题日益凸显。部分检测机构恶性竞争、竞相压价,甚至违规出具虚假检测报告,给工程质量埋下了安全隐患。新《管理办法》的出台,可以说是应运而生,对于规范建设工程质量检测行业意义重大。

《管理办法》从调整建设工程质量检测范围、强化资质动态管理、规范建设工程质量检测活动、完善建设工程质量检测责任体系、提高数字化应用水平、加强政府监督管理、加大违法违规行为处罚力度等多个方面入手,进一步强化建设工程质量检测管理,规范建设工程质量检测行为。

相较于先前较为笼统的规定,新《管理办法》首先完善了建设工程质量检测内涵,明确检测适用范围,对何为建设工程质量检测的说明更加具体明晰。“涉及结构安全、主要使用功能的检测项目”等检测内容以及“新建、扩建、改建房屋建筑和市政基础设施工程活动”等检测范围,均与实际更为贴合,能够更好地满足市场发展需要。

在检测主体的确立上,根据《管理办法》,具有独立法人资格的企业、事业单位以及依法设立的合伙企业均可以申请检测机构资质,依法依规从事相关检测业务,大大丰富了

检测市场的主体类型。

在此基础上,《管理办法》对检测机构的专业性、技术性提出了更高要求。检测机构需建立建设工程过程数据和结果数据、检测影像资料及检测报告记录与留存制度,以保证检测数据和检测报告的真实性、准确性。

随着时代发展,提高建设工程质量检测的信息化管理和监督水平,也是新《管理办法》强调的重点内容。其不仅要求检测机构建立并使用信息化管理系统对检测活动进行管理,也规定政府建立检测监管信息系统,还提出加大信用信息应用,在主管部门对检测机构作出处罚后,将相关单位和人员受到处罚的信息予以公开,实行守信激励和失信惩戒,不断完善监管机制。

质量是立业之本、强国之基。聚焦民生关切,创新监管方式,坚持对质量安全问题“零容忍”,落实到住房和城乡建设领域,就是要把好建设工程质量关,让人民群众住上更好的房子。新《管理办法》的出台,需要各地根据本地区实际情况,完善建设工程质量检测管理体系,制定具体实施细则,确保各项要求落到实处,以推动质量强国建设迈上更高水平。



## 国家支持东北振兴重点工程华锦阿美项目开工

3月29日拍摄的开工仪式现场。

当日,作为国家支持东北振兴的重点项目,由华锦阿美石油化工有限公司实施建设的精细化工及原料工程项目(简称华锦阿美项目)在辽宁盘锦破土动工。该项目由中国北方工业集团所属华锦集团、沙特阿美公司及盘锦鑫诚集团合资合作,项目总投资837亿元。 新华社记者 潘昱龙 摄

## 11组项目开展集中签约

# 央企专业化整合全面提速

本报北京3月29日电(记者刘静)国务院国资委今天举行“中央企业专业化整合项目集中签约仪式”,17家中央企业、4家地方国有企业就11组专业化整合项目开展了集中签约,项目涉及清洁发电、矿产资源、生态环保、医疗康养等领域,中央企业专业化整合再发力。

专业化整合是指企业通过资产重组、股权合作、资产置换、无偿划转、战略联盟等方式,打破企业边界,将资源向优势企业和主业企业集中。推进专业化整合工作,对于推动中央企业高质量发展和国有经济布局结构优化调整意义重大。

“此次签约的专业化整合项目,既有清洁发电、矿产资源这样的关键领域,也有生态环保、医疗康养这样与民生紧密联系的产业;既有央企间的资源整合,也有央地间的协同发展,具有很强的代表性和示范性。”签约仪式上,国资委副主任翁杰明表示。

来自国资委的数据显示,中央企业专业化整合工作纵深推进、全面提速。2022年,中央企业实施专业化整合项目1272个。其中,央企内部资源整合项目803个,央企间整合项目154个,央地整合项目138个,外部资源整合项目177个。

据了解,此次签约的项目包括招商局集团将旗下中国交通进出口有限公司持有的招商物产51%股权,无偿划转至国投下属中国国投国际贸易有限公司;南方电网公司与华润集团就贵州医养项目开展合作达成共识;中国旅游集团与国药集团开展免税业务合作;中国三峡集团与吴江水务集团合作项目、国家电投与中国宝武合金原料资源整合项目等。

# 全国登记在册市场主体达1.69亿户

较2021年底增长10.03%

本报讯(记者杨召奎)3月28日,市场监管总局在京举行2023年第一季度例行新闻发布会。记者从会上获悉,截至2022年底,全国登记在册市场主体达1.69亿户,较2021年底增长10.03%。其中企业5282.6万户,个体工商户1.1亿户,农民专业合作社223.6万户。

2022年3月1日,国务院决定在全国范围内正式实施《市场主体登记管理条例》(以下简称《条例》)。这是我国制定出台的第一部统一规范各类市场主体登记管理的行政法规,为解决我国登记管理规定分散杂乱突出问题,有效保护市场主体合法权益、促进创新创业、维护市场秩序提供了法制保障。

市场监管总局新闻发言人、新闻宣传司司长于军表示,《条例》出台后,为确保各项制度措施落实落地,市场监管总局同步制定并实施了配套规定《市场主体登记管理条例实施细则》,一方面,将市场主体申请类、审核类、通知类文书压减近一半,取消了6项证明材料,显著降低了市场主体办事成本。另一方面,《条例》取消受理环节,推行形式审查,当场登记,为各地提高登记效率、压缩企业开办时间提供了制度支撑。浙江、安徽、山东等地制定了企业开办地方性规范标准,解决不同地市之间在企业开办计时、提交材料等方面的不一致问题。

据悉,今年,市场监管总局将持续深化改革,推动市场准入准营规则更加健全完善,为市场主体创新发展打造更优的市场环境,进一步激发市场主体活力和竞争力。

## 依托一系列利好政策,海南游艇市场飞速发展

# 众多知名游艇品牌将亮相消博会

本报讯(记者赖书闻)近日,记者从海口国际投资促进局了解到,第三届中国国际消费品博览会游艇展暨中国(海口)国际游艇及生活方式展(以下简称“第三届消博会游艇展”)将于今年4月在海口举办。第三届消博会游艇展将云集众多国内外知名游艇品牌,聚焦游艇产业,举办9个水陆系列活动。第三届消博会游艇展将以“展+会+赛”的模式,聚焦游艇生活方式、船艇体验等谋划开展9大水陆系列活动,为参展商和观众带来良好体验。

近年来,游艇产业依托海南自由贸易港一系列利好政策飞速发展,逐步进入黄金时期。与此同时,结合对海南自由贸易港原辅料“零关税”政策给予进口关税与进口增值税减免政策的综合评估可知,海南自由贸易港对游艇企业发展具有明显的经济优势。不少国内外知名游艇品牌借助消博会平台“大显身手”,打响知名度。

据悉,本届消博会游艇展特别设置了生活方式展区,通过展示露营装备、水上运动装备,开展水上赛事活动,举办咖啡美食文化节等方式,打造时尚生活体验馆,为海口市民、观众带来豪华水上生活体验,自下而上地推动游艇相关产业发展。

此外,作为第三届中国国际消费品博览会游艇展暨中国(海口)国际游艇及生活方式展重要活动之一的“2023亚洲游艇颁奖盛典”,将于4月12日在海口举行。