

博主数量激增,探店逐渐职业化,其商业化程度也越来越高,开始明码标价

# 博主探店变“探钱”,消费者避雷变“踩雷”

专家指出,缺乏真实性的探店,涉嫌虚假宣传和不正当竞争,损害消费者权益

本报记者 唐婧

## 阅读提示

客观真实的博主探店视频,可以帮助消费者做出正确选择,助力消费复苏。然而,随着探店博主越来越多,也出现了诸如“虚假种草”“变相做广告”“吃霸王餐”等问题。专家指出,可引入包括达人、商家等在内的信用管理体系,运用信用积分公开公示等方式规范达人、商家行为。

“听说这家店的xx特别地道,今天带大家来尝一尝”“我不允许你们还不知道,还有家这么好吃的宝藏店”“这么大一桌子才xx元,爱吃的朋友们千万不要错过福利……”如今,打开短视频平台,经常可以刷到各种各样的探店视频。

作为第三方测评,探店连接了消费者和实体商家,如果能够做到客观真实,就可以帮助消费者做出正确选择,助力消费复苏。但记者在采访时也发现,随着探店博主越来越多,也出现了诸如“虚假种草”“变相打广告”“吃霸王餐”等问题。

### 探店种草爱恨两难

“经常刷美食探店的视频,看到不错的美食就会‘种草’收藏。”家住辽宁抚顺的王美丽(化名)去哪玩、去哪吃之前习惯先搜一下,看看探店博主的推荐和评价。“有的探店博主还会推出优惠套餐和团购,挺划算的。”王美丽说。

随着网红经济的发展,许多自媒体博主变身“探店达人”。3月31日,记者在某社交平台搜索“探店”关键字,相关笔记超过1661万篇。丰富的场景、沉浸式体验,让不少消费者像王美丽一样通过探店博主“种草”。

“看探店视频主要是通过希望博主真实的体验来为自己推荐菜品,考察环境,进行挑选甚至‘避雷’。”然而,北京市民刘女士最近发现,探店博主越来越多,视频摆拍越来越多,内容也逐渐同质化,“有的把食物拍得很精美、秀色可餐,但是看不到几个吃的镜头,反而会觉得不真实。”

也有消费者遇到“货不对板”,“避雷变‘踩雷’”的情况。一位消费者到了博主推荐的养

生会馆发现:“实际房间很小,也没有视频里说的有很多自助餐,投影也都是坏的。”

此外,一些探店博主还自行拍开河。2月22日,安徽马鞍山网友张先生看到一名博主发布的一家火锅店探店视频,对其视频中宣称“牛羊肉都是当天宰杀,非常新鲜”表示质疑,随后他向博主发送私信,希望探店推介时不要夸大其词,被对方踢出粉丝群。

此事引发网友热议后,火锅店工作人员回应称网上视频是该博主自行拍摄发布,“牛羊肉是冷冻的,现杀肯定来不及。”

记者发现,类似的翻车事件屡见不鲜。2021年11月,一位网红博主两次试吃了同一家炸酱面,前后说法却相互矛盾。第一次试吃后吐槽不仅太贵还难吃,而后又发布视频宣称该炸酱面是妈妈做的味道。去年6月,许昌一探店达人因页面资料显示“许昌最省钱吃喝”“团购销售第一名”等字样涉嫌违反广告法规定,被许昌市市场监督管理局责令纠正、批评告诫。

### 流量生意催生种种乱象

“去年花2500元请博主拍了探店推广,感觉效果还不错,毕竟我们是新店,需要曝光度。”北京市昌平区一家烧烤店老板告诉记者。

火爆的探店也成为商家引流、促进消费

的手段。数据显示,2022年,在抖音生活服务平台,有72%的商家邀请过达人探店并收获订单。

随着博主数量激增,探店逐渐职业化,其商业化程度也越来越高。一家在北京的短视频平台探店接单MCN机构,给记者发来的报价表显示,按粉丝量等级不同,费用在800元~10000元不等,粉丝量超200万的达人收费可过万元。

然而,规范缺失、从业者良莠不齐也催生了种种乱象,让商家叫苦不迭。一名从业者告诉记者,有的达人后续还会要求商家继续充值来保持推荐位,如果商家拒绝付款,则会写差评。

此外,还有不少商家遭遇探店博主吃“霸王餐”的现象。去年5月,一探店博主与商家约定好免费享用“三人餐”,却带了8位亲友到店消费。商家要求支付额外餐费,该博主以自己已有3个探店账号为由拒绝支付。此前,在河北廊坊的一家烤肉店,男子自称是600万粉丝的博主而要求店家免单。

与此同时,探店达人们也有“苦水”。虽然门槛不高,但是越来越多的从业者入局也让探店行业不断“内卷”,甚至指导探店拍摄技巧也成了一门流量生意。

“要用灯光把食物拍出食欲,同时要吃出很香的感觉。”在短视频平台,能搜索到不少

教程视频,下一步则是引导用户购买课程。

### 引导探店告别野蛮生长

“真实性才是探店活动的灵魂。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为,探店作为一个产业能否繁荣发展下去,关键点在于拍摄内容是否真实和相关介绍是否真实。缺乏真实性的探店,涉嫌虚假宣传和不正当竞争,也损害消费者权益。

多位专家表示,各种探店乱象的出现主要是因为探店属于新型宣传方式,缺乏相关法律法规规范,探店有关行为的法律属性,有关主体的责任划分都不够明确。例如虚假宣传,就有很强的隐蔽性,很难发现并认定,甚至存在争议。

近日,抖音生活服务发布行业首个《餐饮探店规范》,以警告、下架视频、账号降级、封禁投稿等处罚动作,打击虚假宣传行为,并将纳入对商家、达人的评级评价体系,消费者也可通过视频举报向平台反馈。同时,明确了商家和网络达人在探店合作过程中应遵守的行为规范和权利责任,维护消费者、商家、达人的权益。目前该规范已在成都、南京等8个城市率先试点。

朱巍认为,互联网平台上线相关规范开了个好头,有助于促进行业自律和有序发展。如何以制度的方式规范探店达人与商家的经营行为,如何引入信用监管,如何激励好作品消除虚假信息,就成为下一步探店大市场所要面临的重要问题,还需多方共同努力。

“可引入包括达人、商家等在内的信用管理体系,运用信用积分公开公示等方式规范达人、商家行为,对于达人探店,除了以法治网,还要以信治网。”朱巍说。



### 昌九高铁扬子洲赣江公铁大桥桥墩承台开始浇筑

4月2日,京港高速铁路南昌至九江段(以下简称昌九高铁)扬子洲赣江公铁大桥赣江西支主桥首座墩承台开始浇筑。

据中铁大桥局五公司负责人介绍,为了在雨季到来之前实现墩台出水,此次施工安排了3台泵车同时作业,需要连续浇筑到4月4日。

昌九高铁扬子洲赣江公铁大桥横跨赣江下游3条支流,是昌九高铁的关键控制性工程。该桥建成后,将创造世界公路车道数量最多、通行能力最大的公铁合建桥梁等多项世界纪录。

鲍耕生 阎阳洋 摄

### 节省办理时间,降低制度性交易成本

## 15省份开展不动产“带押过户”服务

本报讯(记者杨召奎)记者日前从自然资源部获悉,为进一步提升政务服务水平,优化营商环境,满足企业群众的现实需求,自然资源部、中国银保监会联合印发了《关于协同做好不动产“带押过户”便民利企服务的通知》(以下简称《通知》)。各地深化部门协同,积极探索开展不动产“带押过户”服务,积累了比较成熟的经验做法。目前,全国共有15个省份100多个地市开展了“带押过户”,其中天津、山西、山东、江苏、浙江、福建、湖北等省份已经全面开展。

例如,浙江以“不动产登记+金融信贷”全省总对总跨协同机制为基础,加快各部门系统贯通、数据共享和业务协同,开展“带押过户”;四川成都探索推出存量房“带押过户”“套餐式”登记新模式,提供多种登记类型组合,满足各类申请主体需求;江苏、重庆等地引入预告登记,银行根据预告登记结果审批、发放贷款,进一步保障交易安全。

自然资源部有关负责人表示,“带押过户”大大节省了办理时间,降低了制度性交易成本,同时能够保障买卖双方及银行权益,获得了企业群众一致认可。

《通知》提出,地方在实践探索中,主要形成了抵押权组合模式、新旧抵押权分段模式、抵押权变更模式等三种“带押过户”模式,各地要结合本地实际,确定适宜的办理模式,并结合实践不断丰富发展。尤其是买卖双方涉及不同贷款方的业务,鼓励各地积极引入预告登记,防止“一房二卖”,防范抵押权悬空等风险,维护各方当事人合法权益,保障金融安全。

### 既省心又便宜便捷

## “客运+旅游”推动文旅市场升温

本报讯(记者康劲 通讯员黄贵彬 康娜)3月18日到30日,Y214次“环西部火车游·粤港澳”专列满载700多名旅客,从甘肃兰州出发开启跨越万里的赏春踏青之旅。旅客杨延国说:“看祖国的大好河山,专列既省心又便宜便捷,旅游景点还多,非常适合我们‘银发’一族。”

“环西部火车游”是中国铁路兰州局集团有限公司打造“客运+旅游”精品旅游产品,这趟列车就是今年发出的首趟开进大湾区的旅游专列。据悉,13天里,这趟列车途经甘肃、陕西、河南、湖北、湖南、广东抵达深圳,在深圳东站停留近4天后开往福建,再经湖北、河南、陕西后返回甘肃兰州。游客能游览深圳、珠海、香港、港澳大桥、澳门、厦门、鼓浪屿、平潭岛、东山岛、猴研岛等沿途秀美风景,一次游遍福建四大海岛,深度体验粤港澳大湾区的新变化。

为促进旅游消费,中国铁路兰州局兰铁国旅公司还将开行“环西部火车游·崆峒号”“一带一路经典丝路游”“兰州-张掖-敦煌-苏干湖-茶卡-兰州慢旅最美铁路·尊享甘青大环”等旅游专列,同时,以兰州为中心,推出沙坡头“神奇宁夏周末休闲游”、陇南“陇上江南周末乡村旅游”、庆阳“探寻南梁精神红色主题游”、武威“天马故乡自在武威亲子文化游”等市域乡村旅游专列产品。

### 黄龙滩首季发电“开门红”

4月2日,黄龙滩水力发电厂水库大坝,机组满负荷运行实现首季发电“开门红”。

截至2022年底,该发电厂累计发电380.25亿千瓦时,连续安全度汛42年。

视觉中国 供图



### 海南离岛免税购物可“担保即提”“即购即提”

4月1日,在海南省海口市日月广场的海控全球精品免税城内,消费者正在选购免税商品。当日起,海南离岛旅客在免税商店购买免税品时,可对单价超过5万元(含)的免税品

选择“担保即提”提货方式,对单价不超过2万元(不含)的免税品,按照每人每类免税品限购数量的要求,选择“即购即提”提货方式。

苏弼坤摄/人民图片

## 让大学生远离不良“校园贷”还需多方合力

### 经济观察

本报记者 杨召奎

上周,中国消费者协会、共青团中央联合发布消费警示,呼吁大学生树立健康消费观,远离不良“校园贷”。

“校园贷”曾因效率高、办理方便等,吸引了众多有超前消费需求的大学生办理贷款。但“校园贷”风靡背后,也存在着诸多严重隐患。例如,“校园贷”市场存在办理贷款业务门槛低、经营者资质参差不齐、隐瞒实际资费标准、风险提示不充分等问题,导致学生办理贷款后,背负沉重的还款负担,一旦逾期还可能面临暴力催收、父母被骚扰等问题。

针对不良“校园贷”存在的问题,2017年6月,原中国银监会、教育部、人社部曾联合印发通知,要求从事“校园贷”业务的网贷机构暂停新增校园网贷业务标的,并根据自身存量业务情况,制定明确的退出整改计划。

此后,很多网贷机构暂停了面向大学生的贷款服务,不过,仍有机构顶风作案,通过

和商家合作,将现金贷业务转换为消费分期业务形式,继续为大学生提供消费信贷服务,但这种改头换面改变不了“校园贷”的本质。

这一现象引起了行业的关注。2019年3月,中国互联网金融协会发文指出,部分机构仍从事“超利贷”“砍头贷”“校园贷”及暴力催收等违规业务活动,严重侵害消费者合法权益。

鉴于大学生过度消费问题较为严重以及由此引发的不良社会影响,有关部门针对“校园贷”的监管升级,小贷机构的“校园贷”业务也被叫停。2021年3月,中国银保监会等五部门联合发布《关于进一步规范大学生互联网消费贷款监督管理工作的通知》,明确小额贷款公司不得向大学生发放互联网消费贷款,并进一步加强消费金融公司、商业银行等持牌金融机构大学生互联网消费贷款业务风险管理要求。

此后,大部分小贷机构都不再开展“校园贷”业务,一些持牌消费金融机构由于担心负面影响,也对“校园贷”业务避而远之。

然而,仍有一些机构由于身份审核不严格,仅让借债者提供“非学生身份承诺书”等资料,导致一些大学生成功借到款;还有少数机构将原来的“校园贷”包装成“培训贷”“美

容贷”等形式,使原来的“校园贷”以更隐蔽的方式推出。此外,一些不法分子甚至诱导大学生办理“刷单贷”“套路贷”等,给大学生的生活、学习造成极大负面影响。

在黑猫投诉平台,今年以来,仍有不少关于“校园贷”的投诉,涉及天星金融、来分期等多家平台,不过根据投诉信息,借贷的时间多发生在2016年~2017年。但也有近两年来的业务,主要涉及教育培训、医美等领域。

因此,让大学生远离不良“校园贷”,还需多方合力,持续发力。对于大学生来讲,应当树立正确消费观念,根据自身经济条件合理安排生活支出,不轻易借贷。确需申请贷款的,一定先和父母沟通,认真评估自己的还款能力,并检查该机构是否有相关部门批准的资质证明,不给不良“校园贷”可乘之机。

与此同时,有关部门要加大对不良“校园贷”的整治,积极构建多方协同共治的格局,排查整顿违规机构,严厉打击针对大学生群体以“刷单贷”“套路贷”等方式实施的违法犯罪活动。商业银行应针对大学生提供门槛低、定制化、真实透明、风险可控的金融产品和服务,让大学生免受不良“校园贷”“套路贷”等困扰。