

线下演出市场迎来全面复苏,线上演唱会有点冷清

线上演唱会还有发展空间吗?

业内人士指出,线上演唱会需不断创新,推出针对用户的特有权益和新的玩法

本报讯(记者王美茹 赵琛)“我买了6月3日五月天北京演唱会的门票,提前1个月就订好北京的酒店了。”近日,已准备好从浙江温州赴北京观看演唱会的宋虞德懿说。疫情期间,她和朋友们一直“蹲守”线上演唱会,近来众多歌手纷纷举办线下演唱会,他们也“转战”到了线下。线下演唱会强势回归后,近两年备受关注的线上演唱会,你还愿意看吗?

今年以来,线下演出市场迎来全面复苏。据中国演出行业协会演出票务信息采集平台数据监测,演唱会、音乐会一季度售出票量超过110万张。一些大型演唱会门票再次出现“一票难求”的现象。

线下演唱会热度持续飙升,但线上演唱会当下显得有点冷清。线上演唱会也曾受到追捧。2020年,五月天“突然好想见到你”成为首个现象级爆款演唱会,吸引了超3500万人在线观看。随后,西城男孩、周杰伦等演唱组合、歌手以线上演唱会重映的方式,多次创下观看人数新高,不少人的朋友圈一时间被线上演唱会刷屏。

“线上演唱会的视觉效果呈现得很好,舞台效果、歌手特写镜头等都特别棒。看的时候,我会开弹幕,就和网友互动的感觉。”宋虞德懿说,疫情期间,不少现场演出按下暂停键,只能看线上演出的她愈发想要“到现场,

感受现场的震撼”。“现在有线下演唱会了,可能对线上的关注度少一些”。

“线下演艺有着场地、时间、价格等限制因素,线上恰可以弥补其局限,成为一种更加高效、便捷的观演新形态。3年来,线上演艺蓬勃发展,也促使更多歌迷想去现场亲身感受。”中国传媒大学文化产业管理学院艺术管理系主任朱敏教授认为,线上和线下演艺将会并行发展,相互补充、相互引流,形成良好互动。

谈及线上演唱会是否还具有吸引力,前摩登天空宣发工作人员张柯森表示:“线上暂时提供了不一样的体验感是线下演唱会最大的吸引力,但这并不意味着线上演唱会没有发展

空间,会被线下演唱会完全取代。”在他看来,线上演唱会如需求长足发展,还需要不断创新模式,策划推出针对线上用户的特有权益和新的玩法,推动线上与线下联动。

“近年来,文化业态发展出现圈层化、垂直化、精细化等特点,喜欢某一特定表演方式的圈层用户正在逐渐打破壁垒,在各个圈层间进行着社交活动。”朱敏指出,线上演艺方兴未艾,仍存在商业潜力,盈利模式还可以进行更多探索。“线上和线下的用户有所差别也有所交叉,人工智能等科技的应用也将为歌迷带来更多的、以往不可想象的沉浸式体验。未来的线上演艺市场仍然有发展空间。”



我国海上首个百万吨级二氧化碳封存工程投用

6月1日,中国海油深圳分公司副总经理邓常红宣布二氧化碳封存项目启动。

我国海上首个百万吨级二氧化碳封存工程投用,每年封存量达30万吨,总计超150万吨,相当于植树近1400万棵,实现了我国海上二氧化碳封存领域从无到有的重要突破。

新华社记者 毛思倩 摄

前4月我国服务贸易增长9.1%

知识密集型服贸、旅行服务等增长较快

本报北京6月1日电(记者北梦原)记者从商务部今天举行的新闻发布会上获悉,今年1月~4月,我国服务贸易总体保持增长态势,服务进出口总额20816.5亿元,同比增长9.1%。其中出口8871.3亿元,下降4.9%;进口11945.2亿元,增长22.6%;服务贸易逆差3073.9亿元。

据商务部新闻发言人束珏婷介绍,今年前4个月,我国知识密集型服务贸易占比提升。1月~4月,知识密集型服务进出口9057.9亿元,同比增长13.1%,占服务进出口总额的比重达43.5%,较上年同期提升了1.5个百分点。其中,知识密集型服务出口5384.8亿元,增长18%;增长较快的领域是保险服务,增幅达260.5%。知识密集型服务进口3673.1亿元,增长6.6%;增长较快的领域是个人文化和娱乐服务,增长54%。

同时,旅行服务明显恢复。1月~4月,旅行服务进出口4441.9亿元,同比增长63.4%。其中,出口增长48.5%,进口增长64.5%。

消费需求加快释放,邮政快递业强劲增长

今年全国快递业务量达500亿件

本报北京6月1日电(记者甘哲)国家邮政局监测数据显示,截至5月31日,今年我国快递业务量已达500亿件,比2019年达到500亿件提前了155天,比2022年提前了27天。破500亿件仅用了5个月,不仅展现邮政快递业的强劲增长和发展韧性,更体现了今年以来我国消费需求加快释放的态势。

从39天破100亿件,到5个月破500亿件,快递业务量日均“百亿级”增长的背后,是中国经济活力的缩影与写照。今年以来,受扩大内需战略等利好政策的影响,邮政快递业在打通产销通道、贯通供需两端、连通线上线下、畅通内外循环等方面进一步发挥保通保畅作用。

当前,邮政快递业正在全力迎战“618”年中业务旺季。主要品牌寄递企业大力提升数字化运营水平,优化中转和派送流程,积极调配人力、车辆及航空运力等资源,加快运用全自动分拣、无人仓、无人车、无人机等设备和新技术,提升生产服务保障能力。

有效防范化解洪涝灾害风险

两部门部署央企防汛安全管理工作

本报北京6月1日电(记者王冬梅)记者从应急管理部获悉,国家防总办公室、国务院国资委近日联合印发通知,要求扎实做好中央企业防汛安全管理工作,有效防范化解洪涝灾害风险,切实保障人民群众生命安全和企业安全平稳发展。

通知强调,当前全国各地陆续进入汛期,各中央企业要加强对组织领导和责任落实,建立完善防汛救灾体系,将防汛责任覆盖到中央企业每一个基层单位和在建工程项目部。水电、矿山、危险化学品、电力、通信、建筑施工、交通运输等企业要结合本行业、本单位工作特点,聚焦防汛重大风险,落实抢险救援队伍、物资、装备和专家力量,切实做好汛期应急值班值守工作,强化应急保障和信息报送。

通知特别强调,中央企业及在建工程项目部要对工地营地选址和布局情况进行自查,避开山洪地质灾害危险区域,落实监测预警责任人和配备必要的监测预警设施;按照“一企一案”“一工程一案”要求编制完善防汛应急预案,加强防汛隐患排查整改,强化转移避险应急管理;要全面深化联防联控,加强与属地县级防汛指挥机构及有关主管部门联系,纳入当地防汛管理体系,健全与当地气象、水文、自然资源等部门信息共享机制。

以标准化手段提升知识产权管理和创新能力

我国开展知识产权管理国际标准实施试点

本报北京6月1日电(记者时澜娜)近日,国家知识产权局会同工业和信息化部发布通知,决定组织开展创新管理知识产权国际标准实施试点。通知指出,ISO56005国际标准是由我国提出并推动制定的首个知识产权管理国际标准,要高度重视标准推广实施工作,以标准化手段提升知识产权管理能力和创新能力,以知识产权高水平管理推动实现创新价值最大化。

试点目标为:通过3年时间,逐步实现对国家知识产权优势企业、专精特新“小巨人”企业的创新管理国际标准实施试点全覆盖。试点企业全面实施ISO56005国际标准,创新管理体系与知识产权管理体系深度融合,企业知识产权创造质量和运用效益全面提高,创新能力显著提升,涌现出一批具有示范效应的创新与知识产权融合管理实践案例,培育出一批支撑企业的产业创新发展的高价值专利、商标、地理标志。



持续做好青少年普法教育

多地同步开讲税收普法“云课堂”

本报讯(记者周梓)“同学们,让我们一起开启税收‘云游课堂’吧,共同领略税收的过去、现在与未来……”在“六一”儿童节到来之际,一堂主题为“税约万里,童创未来”的五省联动税收普法“云课堂”,在江苏常州市金坛区华罗庚实验学校、常州市税收主题公园、安徽六安市霍山县胡家河小学、贵州毕节市纳雍窝窝镇中心小学、四川成都市大熊猫繁育研究基地、福建厦门市智慧办税服务厅等地同步开讲。

活动相关负责人介绍,为持续做好青少年

普法教育,在去年皖苏黔“云课堂”的基础上,国家税务总局江苏省税务局联合四川、贵州、安徽、厦门等地税务机关,将有特色、接地气的税法内容融入课堂中,为青少年带来了一节知识丰富、形式新颖的示范性课程。其中,常州税务干部将税法课搬进了税收主题公园里,全方位、多维度地讲解了税收的古今演变历史;六安税务干部则通过一件件实物和一张张实图,讲述了如歌“税”月里的红色税史。

国家税务总局江苏省税务局总经济师丁

报庆表示,近年来,江苏税务机关不断探索青少年普法新模式,采取上下联动、区域联合、多方联手的系列举措,逐步构建起“线上+线下”的青少年税收普法大格局,助力税收法治理念在校园里扎深根、在学生中结硕果。“我们将继续传递好税收普法的‘接力棒’,致力于用青少年听得懂、感兴趣的方式,提升普法产品的感染力和认同感,让青少年在极具互动性的体验中接受税收文化教育,不断增强学习和参与税法的兴趣。”

行业没有统一标准,换电柜在某些区域设置时存在一定阻力

电动自行车换电有待加强顶层设计

本报记者 郝亚章

“在换电柜不到两分钟就换好了,对于我们这种分秒必争的行业来说,换电更方便快捷。”北京外卖骑手梁立说。

长期以来,电动自行车充电难困扰着消费者。2021年8月,《高层民用建筑消防安全管理规定》正式实施,明确禁止在高层民用建筑公共门厅、疏散走道、楼梯间、安全出口停放电动自行车或者为电动自行车充电。为此,电动自行车换电柜成了不少市民、骑手的选项。

不过,由于电动自行车换电行业没有统一标准,换电柜在某些地区落地时存在阻力。业内人士呼吁,应统一电池标准,同时加强顶层设计的顶层设计,持续推动电动自行车换电行业安全、健康发展。

电动自行车换电市场广阔

“我们这行很多人选择换电,优势主要在于方便快捷,不用等。”梁立说。

在位于北京市东城区的一处电动自行车换电站,记者看到,两个品牌的换电柜并排放置,每个换电柜里有12块电池,并配备摄像头24小时监控。记者扫码后进入某品牌的换电小程序发现,换电柜具体位置、电池电量、可用电池数等信息一目了然。

中国自行车协会的数据显示,2021年我国电动自行车社会保有量达到3.4亿辆,2022

阅读提示

电动自行车换电站已在一些城市推广。不但节约了充电时间,更增强了安全性,得到了消费者认可。然而,目前,换电行业没有统一标准,换电柜在某些区域设置时还存在一定阻力。专家指出,应统一电池标准,同时加强顶层设计的顶层设计,持续推动电动自行车换电行业安全、健康发展。

年电动自行车规模以上企业产量同比增长9%,这一数据背后折射出电动自行车换电模式庞大的市场规模。

北京交通大学教授、北京市交通运输学会副会长郑翔认为,电动自行车换电模式的出现是为了满足市场需求,解决电动自行车充电难、充电不安全、充电时间长等问题。

“换电模式下,通过在智能换电柜内的集中式管理,有利于防范电动自行车分散化、自主化充电可能造成的安全隐患。”郑翔表示。

优势明显但阻力尚存

“相较于充电,换电模式的一大优势是更安全。锂电池在充电过程当中,如果过热、短路就可能燃烧,放在室内充电非常危险。”业内人士指出,换电柜放在室外,同时把“盲充”转化为可视化的方式会安全很多,减少火灾隐患。

中国电力企业联合会副秘书长、标准化管理中心主任刘永东认为,相比集中充电而言,换电柜单位面积充电多、操作便捷,通过

集中监测管理等手段,可提升设备的安全性和可靠性。

据介绍,换电行业将电池、电动车、智能换电柜、手机APP打通,进行云端数据管理和远程控制,电流、电压、温度等数据可实时监控,出现问题可调整充电策略。

不过,换电柜在实际落地时仍存在阻力。在实际设置时需要与当地街道、消防、电力等部门沟通。但是各地政策不一样,对换电的认知程度也存在差异,因此换电柜在某些区域设置时还存在一定阻力。

据了解,目前,针对电动自行车换电模式并没有统一的标准出台。在政策方面,换电柜需要符合什么标准、在哪里安装、线路如何布置等缺乏指导性意见;在电动自行车电池方面,锂电池外形尺寸、接口标准、通信协议的不统一造成换电模式无法互换,带来了重复建设等问题。

呼吁标准尽快出台

一家电动自行车充电柜厂商表示,希