

从手摇袜机到织缝翻一体智能袜机,从贴牌代加工到打造袜机“金名片”

一双袜子的“数字革命”

阅读提示

经过十多年的沉淀,随着智能设备的不断发展和技术的不断更新,国内大部分袜企开始将传统生产设备升级为数字化一体机,浙江诸暨通过自主创设智慧工厂,掀起了智能制造的新浪潮,为传统制造业转型升级提供了“诸暨样本”。

本报记者 邹佩然 本报通讯员 方成

走进位于浙江诸暨陶朱街道的伟盈智能科技股份有限公司生产车间,工程师们正对第五代织缝翻一体智能袜机进行最后的调试,3天后,50台织缝翻一体智能袜机将发往安徽省阜阳市。

“这批织缝翻一体智能袜机的价格不仅是国外的三分之一,企业还派出工程师团队对我们进行技术指导、技术培训,这对我们来说更放心了。”一位专程从安徽阜阳前来洽谈的客户说。

记者了解到,前几年,这些智能袜机主要以出口韩国、越南、老挝为主,国内市场则少有人问津。随着国内经济呈现企稳回升态势,增长动能持续增强,智能袜机在国内市场的销量开始稳健上涨。

“2021年全年第三代智能袜机销售仅100台,今年6月第五代智能袜机正式推向市场,目前已经收到了800台的订单。”伟盈智能科技公司董事长丁永达说。

从手摇袜机到织缝翻一体智能袜机,从海外市场转至国内市场,从贴牌代加工到打造全球智能袜机“金名片”……近年来,浙江诸暨通过自主创设智慧工厂,掀起了智能制造新浪潮,一双袜子由此开启了“数字革命”,这为传统制造业转型升级提供了“诸暨样本”。

一座小城供全球

作为全球最大的袜业生产基地,诸暨这座位于浙江省中北部的县级市,年产袜子超250亿双,占全国市场的70%、全球市场的三分之一,年产值超700亿元。

“我的公司是2014年2月成立的,2018年我们开始研发一体智能袜机,主要客户在东南亚以及东亚。”丁永达告诉记者。

随着国外订单数量的增加,问题也随之而来。对企业来说,出口智能袜机到海外的利润虽然最高能达到50%,但除去人工培训、技术指

导等开支,企业利润仅剩20%,仅仅依靠出口海外市场对于企业自身运营仍存在一定的风险。

随着国内市场需求的不提升,产品销售额也在稳步上涨,丁永达逐渐将公司业务向国内市场转移。

2022年,伟盈智能科技公司共销售织缝翻一体智能袜机2500余台,销量较上一年增长114%,销售额达到1.2亿元。其中,国内市场销售2000余台,占总份额的80%以上,今年该公司织缝翻一体机在国内销量有望突破2500台。

同样有此感触的还有浙江伟帆机械制造有限公司的总经理蒋志球。他敏锐地发现,经过十多年的沉淀,国外市场已趋向饱和,国内市场刚开始新一轮的“腾笼换鸟”,大部分袜企开始将传统生产设备升级为数字化一体机,前景一片光明。

数字化重构袜业

“坚持转型升级战略,不断拥抱数字化变革,是我们内销不断增长的原因。”丁永达说。上世纪70年代末靠手摇袜机“摇”起来、80年代靠提篮“卖”起来,“贴牌、高仿、廉价”曾是诸暨袜业的代名词,产能过剩、品牌缺失、恶性竞争加剧、附加值低等问题严重制约了袜业发展。

诸暨市陶朱街道办事处副主任楼海军告诉记者:“近年来,诸暨市提出数字经济五年倍增计划,通过数字化、智能化升级传统袜业。目前,我们的数字化车间已经达到30余个,每年将近更新2000台智能袜机。从设计、制造到销售,整个袜业的生产流程都在向数字化、智能化发展。”

盛夏时节,位于诸暨大唐街道的智坤袜业有限公司纺织车间里同样火热,500台缝织翻一体袜机正高速运转,五颜六色的丝线上下翻飞,整个车间只能看到几个工人。

对于袜企这类劳动密集型企业来说,织缝翻一体智能袜机带来的最直接的变化是用工成本的降低和生产效率的提升。

一般来说,传统的织袜流程包括原料进厂、织造、缝头、翻袜、定型、包装等,而新型一体机整合了袜子织造、缝头、翻袜这三道工序,不仅大大缩短整个织袜工时,还能减少企业用工。

智坤袜业负责人周建军告诉记者,在数字化车间改造前,一名挡车工最多只能管10台普通袜机,现在至少可以管20台一体机。也就是说,100台智能一体机组成的车间只需要5名工人。

周建军算过一笔账,单是这个变化,一年就可以省下120万元。

“2018年,数字化一体机还是个新事物,我们也想为客户推出一些新设备,当时正好有补贴政策,我们立马响应了政府的号召。”丁永达说,通过大力实施“机器换人”,企业可以降低80%用工成本,提升30%生产效率。

另外,伟盈智能科技公司始终坚守自己的品牌定位,将产品的质量放在首要位置,70%的核心部件由自己研发而成。同时,公司配备了15支专业的工程师队伍分布在全国各地,这些工程师有着多年的袜机操作经验,购买袜机的企业一旦出现售后难题,他们很快就能解决。

一双袜子的“数字革命”最终使得诸暨成为全球最大的智能袜机生产基地,年产织缝翻一体机规模一万台(套),一体机单价由30

万元下降至8万元左右,为诸暨袜业数字化升级夯实了基础。

此外,诸暨市还针对袜业企业出台了专项扶持政策,购买一定数量的一体机可以获得相应的补助。

机遇与挑战并存

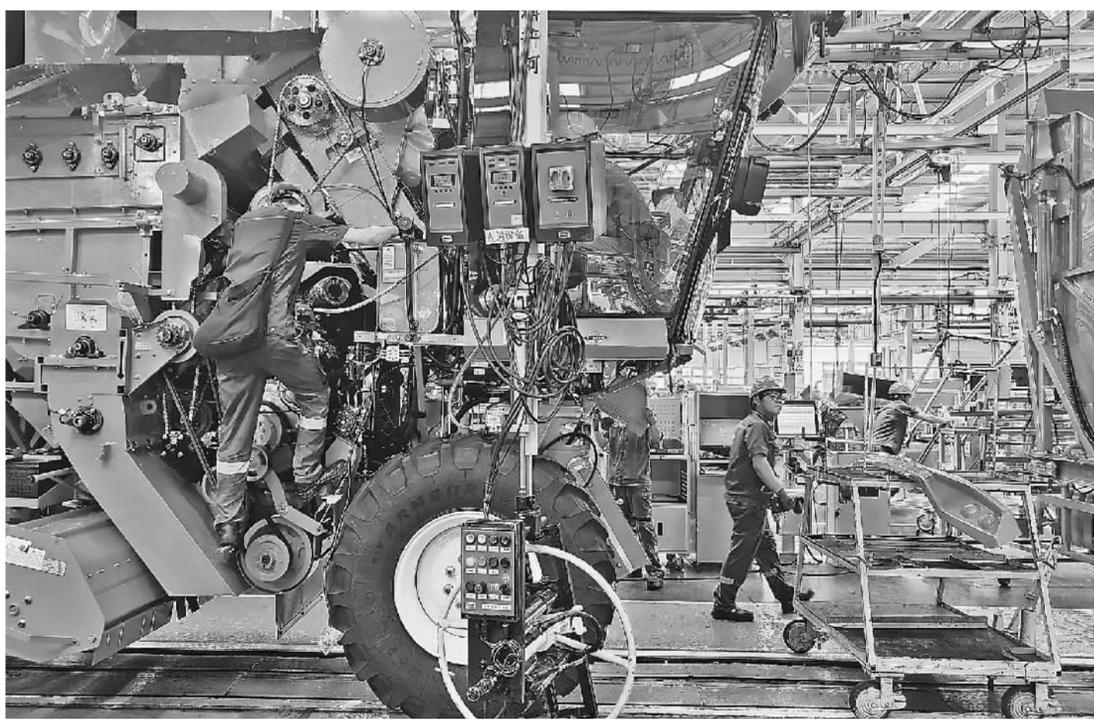
近年来,随着智能设备的不断发展和技术的不断更新,智能袜机行业也受到了越来越多的关注。如果说推进袜业数字化转型是一场刀向内的自我革命,作为传统制造业的袜机产业也面临着“成长的烦恼”。如何在保证质量的前提下提升效率、提升品牌影响力,这既是行业课题,也是诸暨传统块状经济面临的共性难题。

丁永达说:“未来5-8年智能袜机将会迎来新一轮的增长高峰,这对我们是难得一见的机遇;面对广大的个体工商户市场,由于单台袜机售价高达8万元,如何让个体工商户们用较低的价格购买织缝翻一体智能袜机也是袜机企业将要面临的挑战。”

“在品牌化方面,我们还有很长的路要走,此前我们一直模仿国外品牌,诸暨袜机还需要努力打造全球知名品牌。”蒋志球说。

值得一提的是,在当地,由袜机企业、科研院所、金融机构等组成的袜业知识产权联盟,正在实施阶梯式培育、政策化引导、精准化服务,引领产业在行业自律、标准制定、产品推广、交流合作、行业预警等多方面展开协作,以服务科技创新、加强知识产权保护为主线,提高联盟成员知识产权保护和运用能力,提升智能袜机制造产业整体自主创新能力,促进智能袜机制造产业健康快速发展。

“我们全力助推智能袜机企业走创新驱动之路,努力实现新旧动能转换。同时,积极引导企业加强关键技术攻关,鼓励企业参加国内外大型展览,向外拓展智能袜机销售渠道和应用领域。”陶朱街道党工委书记蒋宏伟说。



从“汗水驱动”向“智慧驱动”转变

将互联网、物联网与现代农业紧密结合,开发智慧农业管理平台,建设多个智慧农业示范农场……作为潍柴集团重要的战略业务单元,近年来,潍柴雷沃智慧农业科技股份有限公司从单纯提供农业装备向提供智慧农业系统服务方案转型,努力解决农场劳动力减少后未来“谁来种地”问题,引领国内农业从“汗水驱动”向“智慧驱动”转变,持续释放现代农业生产新活力。图为工人在企业生产车间组装玉米收割机。

本报记者 王群摄

顺丰开始直播带货

事件:近期,顺丰通过腾讯小程序等渠道进入直播赛道,主要售卖脐橙、葡萄、李子、蜜瓜等当季生鲜产品。这些生鲜产品,均通过顺丰速运寄递。此外,顺丰还帮助生鲜产地的农户等找电商主播带货,并与东方甄选等直播带货的公司合作。

作为直播带货领域重要组成部分,生鲜售卖有其特点和优势。一方面,受产品性质影响,网络售卖生鲜对快递要求很高;另一方面,与大多数有特定受众的产品不同,生鲜消费群体范围广,单价相对较低,售卖生鲜也逐步成为各直播间内相当重要的业务之一。

点评:生鲜产品要想从产地直接卖到消费者家里,物流是关键。部分通过直播间卖出的生鲜,因途中受损或变质,往往会引来消费者投诉,承诺“坏果包赔”的商家损失也不小。在此背景下,顺丰直接进入农产品直播领域,会吸引更多希望配送有保障的消费者。

经过前期发展,顺丰与诸多生鲜产地、农业大户建立联系。如今,从幕后走到前台做直播,一来是参与直播带货这一新高潮,二来也可以将此前在产品端的资源变现,同时为自身产业链添上销售环节,进一步扩大产业链长度。

顺丰做直播带货,有助于破解农产品直播电商“最初一公里”和“最后一公里”的制约,不过这家公司是否有意在直播领域深耕,还需进一步观察和验证。

六部门发文严控现代煤化工产能规模

事件:国家发展改革委等六部门近日发布《关于推动现代煤化工产业健康发展的通知》提出,从严从紧控制现代煤化工产能规模和新增煤炭消费量。这是继2017年印发《现代煤化工产业创新发展布局方案》(下称《方案》)后,国家政府层面首次出台专门针对煤化工产业的新政。

煤化工是指以煤为原料,经化学加工使煤转化为气体、液体和固体燃料以及化学品的过程。现代煤化工则通过技术和加工手段,能够将煤生产出替代石化产品的清洁燃料。

点评:经过多年发展,中国现代煤化工技术已取得全面突破,但仍存在空间布局规划不合理、发展盲目、重复投资、技术水平低、环境污染重、水资源短缺等问题。此次通知的下发,根本目的就是引导煤化工产业向绿色、低碳、高端、多元方向发展。

此次下发的通知中,要求从严从紧控制现代煤化工产能规模和新增煤炭消费量,在业内人士看来,我国现代煤化工产业规模已经可以满足大部分需求;二来表明不能因发展煤化工产业造成煤炭供应尤其是电煤供应量减少;第三,我国碳减排压力依然较大,煤化工产业必须尽快离开高污染、高排放的老路,通过科技创新、产业聚集等方式走出绿色低碳发展的新路子。

原奶企业利润下滑

事件:近日,澳亚集团发布中期业绩预亏警告。该集团预期截至2023年6月30日止的六个月,将取得综合亏损净额约4000万美元至5000万美元(约合人民币2.87亿元至3.58亿元),而上年同期净利润为3000万美元(合约人民币2.15亿元)。澳亚集团是中国第四大原奶生产企业,奶牛存栏规模仅次于优然牧业、现代牧业和中国圣牧。现代牧业的中报预警也显示,其上半年的净利润可能仅有约人民币2亿~2.2亿元,比2022年同期的5.08亿元至少下滑了57%。

点评:无论是澳亚集团还是现代牧业,在谈及利润下滑原因时,均提到了奶价下跌与饲料上涨两大因素。据澳亚集团公布的数据,今年前6个月,该集团原料奶平均售价较2022年同期下降约8%,而每千克原料奶的饲料成本较2022年同期增加约7%,导致毛利率下降。

来自农业农村部最新数据显示,中国10个主产省份生鲜乳平均价格3.75元/公斤,同比下跌9.0%——这与2021年8月中旬国内奶价4.38元/公斤的峰值相比,已经下滑了14%。业内人士表示,目前各大牧场进入清栏的阶段,预计明年下半年奶价会回到合理水平。接下来,奶价回升的程度能否覆盖成本增长的幅度,短期内将是一个未知数。

(本报记者 罗筱雯)

云南光伏并网装机容量首次突破1000万千瓦

本报讯(记者黄瑜)记者7月30日从云南省相关部门获悉,今年以来,云南加快推进以光伏为主的新能源开发建设,上半年,全省新增新能源并网装机达711.65万千瓦,其中,集中式光伏新增并网装机规模居全国第三位。截至目前,云南新能源并网装机累计达2236.4万千瓦,突破统调电力总装机容量的20%,达到20.6%,其中,全省光伏装机达1006.5万千瓦,首次迈上千万千瓦台阶。

目前,能源产业已跃升为云南第一大支柱产业,绿色能源装机占比、绿色发电量占比、清洁能源交易占比、非化石能源占一次能源消费比重均达世界领先水平,风电、光伏发电利用小时数居全国前列,西电东送累计送出清洁能源突破1.5万亿千瓦时,绿色能源与绿色制造正加快融合发展。

“十四五”以来,受省内用电高速增长、降水持续偏枯等因素影响,电力缺口增大,供需形势出现紧张。立足资源禀赋和发展实际,云南提出了3年新增5000万千瓦新能源的目标,加快能源绿色低碳转型,持续打造绿色能源强省,创建新型电力系统示范区。今年上半年,全省统调风电发电量达170.3亿千瓦时,光伏发电量达50.9亿千瓦时,同比分别增长25.8%、116.5%,新能源日最高发电量超过2亿千瓦时,新能源发展呈现蓬勃发展的良好态势。

与此同时,云南摸清光伏资源“家底”,形成“一张图”“一个库”,梳理下达590个新能源建设项目,近七成项目实现顺利开工;开辟新能源重大项目“一事一议”快审快批绿色通道,推行省、州(市)、县“三级同步联审”,省级审批时间压缩近40%。

项目开发建设对带动地方经济发展、群众就业增收、生态环境保护等发挥了积极作用。昆明市宜良县等地开发“药光互补”项目带动600余当地群众种植中药材,每年创收近3000万元;保山市隆阳区实施“光伏发电+林业”项目,开展荒山、地表水土流失等治理超3万亩,改扩建乡村公路超230公里,帮助周边超3300人实现就近就业。

创新赋能,天津民营企业呈现发展新活力

本报记者 张莹

日前,天津市公布上半年经济“成绩单”,民营经济发展呈现出发展新活力,民营企业主要经济指标走向向好。

天津市统计局数据显示,天津上半年新登记市场主体15.53万户,增长15.3%,占全部新登记市场主体的99.4%。今年上半年民营经济主要经济指标好于全市平均水平,规上民营企业工业增加值增长4.5%,快于全市规上工业1.3个百分点。

快速增长的数字背后,最值得关注的是,天津对民营经济进行创新赋能,民营经济发展潜力持续释放。

今年5月,天津天开高教科创园正式开园,依托天津科技创新策源地、科研成果孵化器、科技服务资源集聚区的定位,至今已经入驻了超百个项目,原本闲置的楼宇一天天热闹起来。

“几乎每天都有一个新创业团队走进天

开园,每天都是‘开业大吉’。”天津天开发展集团有限公司负责人说。

近期,全球首例非人灵长类动物介入式脑机接口实验取得成功,引发广泛关注。该项目是南开大学人工智能学院段峰教授的科研成果,作为南开大学首批入驻天开园核心区的27个项目之一,已在天开园注册公司进入运营阶段,并迅速获得社会融资。

南开大学负责人介绍,将发挥优势持续赋能科技成果转化,首批入驻的科研成果孵化企业,以院士成果为引领,汇聚了低碳环保、资源有效利用、人工智能、生物医药等领域一批杰出科学家的应用性成果,预计吸引投资2亿元。学校还发挥综合性研究型大学特长,为园区入驻企业排忧解难,着力孕育形成崭新的大学科技园生态。

企业占92%,科技领军企业占近70%。

荣程集团作为天津市大型民营企业,以致力打造全国数字化、智能化的领先标杆企业为目标,正处于数字化转型的关键期。荣程集团深化校企合作,促进产业链、创新链、教育链有效衔接,创新合作模式,为企业高质量发展注入源源不断的新动力。

荣程集团与天津中德应用技术大学“牵手”推进产教深度融合。日前,27名订单班学员获得全国首批智能制造专业技术等级证书,促进了企业的数字化转型。

近年来,为了让民营企业加快转型发展,尽快走向向好,天津市出台了一系列政策举措。

6月,天津推出了加大力度支持民营经济发展的17条措施,从完善支持民营经济的制度机制、拓宽民营经济投资领域、鼓励民营经济盘活存量资产、加强对民营经济融资支持、强化企业合法权益保护等5方面提出政策支持。

天津市发展改革委相关负责人表示,支