

进博会的效应持续放大,带来更多市场机遇、投资机遇、增长机遇 与进博同行,与中国市场共赢

聚焦进博会

本报记者 北梦原 苏墨 曲欣悦 刘金梦

今天,第六届中国国际进口博览会如期开幕。一大早,在形似“四叶草”的国家会展中心(上海),各个入口围满了等待入场的客商。随着展览大幕拉起,巨大的展馆内人潮如织,各大展台前排起了长队,进博“热力值”快速拉升。

今年是新冠疫情后进博会首次全面恢复线下办展,这个象征着幸运与希望的“四叶草”吸引了来自128个国家和地区的3400多家企业参展,注册专业观众近41万名,规模全面恢复到疫情前水平。展商云集,新老朋友齐聚,各方参与热情高涨,希望与进博同行、与中国市场共赢。

进博会效应持续放大

超过2000项代表性首发新产品、新技术、新服务登台亮相,累计意向成交额近3500亿美元……作为国内国际双循环的天然连接点,5年来,进博会成绩单亮眼,溢出效应持续放大,为全球企业打开中国市场提供了一把“金钥匙”。

“我们与中国合作伙伴在前次进博会上达成的众多合作都已陆续落地,并产生了积极的商业应用成果和良好的社会效益。”西门子能源全球高级副总裁姚振国表示,进博会已经成为西门子能源展示全球先进的能源技术以及与中国合作伙伴增进交流互信的重要平台。

本届进博会上,西门子能源带来了低碳零碳排放发电、能源传输与存储、低碳工业等领域一系列领先产品、技术、解决方案。姚振

阅读提示

11月5日,第六届进博会在国家会展中心(上海)拉开帷幕。自2018年首届进博会举办以来,进博会已经成为构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台和全球共享的国际公共产品。新一年的“四叶草”,将为与会各方带来更多市场机遇、投资机遇、增长机遇,凝聚合力,共促发展。

国表示:“在当前中国深入推进能源革命和推进规划建设新型能源体系的背景下,我们期待在本次进博会期间与中国合作伙伴继续开展务实合作与交流,共同挖掘能源领域广阔的合作潜力。”

连续6年参展,乐高集团对进博会“展品变商品”“商品变爆款”的加速和放大效应深有体会。“过去五届进博会乐高一共发布了20款新品,借助进博会的溢出效应,企业进一步提升了品牌知名度,进一步推动了在华业务的高质量发展。”乐高集团有关负责人表示。

近年来,乐高持续投入中国市场,目前已在120多个城市开设了超过460家品牌零售店,并从一二线城市扩展至三四线城市。

展商加码在华投资

6年来,通过“四叶草”走进中国的不仅是各种进口先进技术装备、高端零部件、中间品及消费品,一系列投资合作也在此播下种子,生根发芽,开花结果。

正式开展不久,在充满美食诱惑的食品及农产品展区,泰森食品的展台前,等待试吃的观众已经排起了长队。今年,泰森除了带来多款美味新品,同时专门设置智慧工厂影像区,以展示其本土化战略的最新发展成果。

第四届进博会上,泰森食品宣布在中国率先启动数字化转型。同年,其在山东烟台、

湖北孝感、江苏南通布局的3家智慧工厂同时开工。截至今年6月,3家工厂均竣工投产,年产值预计达25亿元。

“参加进博会不仅显著提升了企业知名度、行业影响力和品牌美誉度,同时也令泰森全球总部对中国市场的潜力,以及中国开放、包容的营商环境和对外资企业的重视有了更清晰和更广泛的了解。”泰森食品中国区公共关系高级总监周权表示,泰森将继续扩大在华投资,持续深化泰森中国生产业务布局的规模与深度。

本届进博会,资生堂中国总裁兼CEO梅津利信第一次走进“四叶草”,但他直言自己对进博会非常熟悉。“资生堂是进博会的‘老朋友’,参展的这几年,我们充分感受到进博会平台强大的溢出效应。我们带来的一系列新产品在展出后,迅速扩大影响力,赢得众多消费者的信任与青睐。”梅津利信介绍说。

进博会持续发出开放强音

作为推动高水平开放的平台,进博会持续传递开放强音,开放合作的共识进一步深化。

“进博会作为中国推动高水平对外开放的重要平台,充分彰显出中国向世界开放市场、让世界共享中国机遇的决心。”拜耳集团处方药事业部全球执行副总裁兼中国区总裁、拜耳集团大中华区总裁周晓兰表示,越办

越好的进博会为拜耳等跨国企业提供了把握中国市场脉搏、促进各方交流与合作和积极融入中国经济发展的重要窗口。

“今年,拜耳继续紧抓进博会机遇,进一步扩大展台面积,充分发挥全方位的溢出效应,将展示多个领域内的创新成果,开展多项本土合作,加强与各界伙伴的交流互动。”周晓兰表示。

开放的中国,是世界的机遇,在展商们看来,这并不是是一句口号而是现实。

“从引入创新产品为中国客户创造价值,到追加本土投资快速响应多元需求,再到依托中国市场洞察反哺全球业务发展,3M与进博同行的5载春秋,恰似我们与中国市场共生共赢30余年的缩影。”3M全球资深副总裁兼中国总裁丁泓禹表示,3M多款创新产品通过进博会平台“引进来”;同时,进博会集聚效应也让3M得以把握中国这一重要“风向标”市场的前沿脉搏,推动更多源于本土、产自本土、面向世界的产品“走出去”。

“今年进博会,有3000多家展商将展示最前沿的创新技术和产品,包括西门子能源在内的近300家全球500强参展企业,专业观众达到40万人。这充分展现了中国市场的活力以及全球企业开展对话、交流与合作的强烈愿望。”西门子能源股份公司执行委员会成员安妮塔表示,“当前,合作与交流比以往任何时候都更加重要。我非常期待在进博会期间与各方合作伙伴开展会晤与交流,凝聚共识,协同发展。”(本报上海11月5日电)



更多精彩内容
请扫描二维码

鲍鱼“南下” 开启越冬之旅

11月4日,在荣成市俚岛湾海域鲍鱼养殖区,养殖户驾驶渔船捕捞鲍鱼(无人机照片)。当日,山东省荣成市的部分鲍鱼养殖户将鲍鱼装船发往福建海域继续养殖,鲍鱼开启“南下”越冬之旅。

为应对冬季北方低温养殖环境,山东荣成和福建莆田从2004年开始合作开展鲍鱼南北转场、冬夏对调养殖合作。这种养殖模式有效避免了北方冬季海水温度过低对鲍鱼养殖造成的影响,有助于提高养殖效益。

新华社发(李信君摄)



更好发挥财政政策效能 发力推动高质量发展

——访财政部党组书记、部长蓝佛安

新华社记者 申铨

今年以来,在复杂国内外形势下,财政部加力提效实施积极的财政政策,前三季度预算执行情况较好,重点支出保障有力,为经济持续恢复向好、高质量发展扎实推进提供了有力支撑。

财政政策是国家宏观调控的重要手段。下一步,财政政策还将如何发力?增发的国债怎样用好?财政运行态势如何?新华社记者采访了财政部党组书记、部长蓝佛安。

积极的财政政策加力提效 更好发挥财政政策效能

问:今年,财政部加力提效实施积极的财政政策,成效如何?在支持巩固经济持续回升向好、推动高质量发展方面,如何继续发力?

答:今年以来,财政部坚决贯彻党中央、国务院决策部署,认真组织实施积极的财政政策,加强与货币、产业等政策密切配合,大力提升政策效能,努力推动经济总体回升向好、促进高质量发展。

主要体现在四个方面:一是聚焦经营主体,减负担、稳预期;二是聚焦扩大内需,稳投资、促消费;三是聚焦创新驱动,强动能、优结构;四是聚焦民生保障,兜底线、增福祉。

下一步,财政部将继续贯彻实施好积极的财政政策,着力在提质增效上下更大功夫,更好发挥财政政策效能。

一是在支出上持续发力。加快推进新增国债的发行使用,用好新增地方政府专项债券资金,保持合理支出强度。同时,加强财政资金管理,严肃财经纪律,提高资金使用效能。

二是在政策上强化落实。切实抓好前期

出台各项政策特别是税费政策落地见效,确保惠民利民政策应享尽享,全力推动党中央关于做优实体经济、建设现代化产业体系、保障和改善民生等决策部署落地见效。

三是在运行中严防风险。进一步强化各级政府责任,兜牢兜实基层“三保”底线。抓好一揽子化债方案落实,积极稳妥化解地方债务风险。

严把关、快下达、强监管 确保管好用好国债资金

问:日前,中央财政将增发2023年国债1万亿元的消息,备受各界关注。增发国债是出于什么考虑?财政部将如何落实?

答:今年以来,我国多地遭受暴雨、洪涝、台风等灾害,地方灾后恢复重建任务比较重。中共中央政治局常务委员会召开会议,研究部署防汛抗洪救灾和灾后恢复重建工作。为此,国务院提出议案,经十四届全国人大常委会第六次会议审议通过,决定增发1万亿元国债。

增发1万亿元国债,是党中央坚持人民至上,着眼补短板、强弱项、惠民生,更好推动高质量发展,统筹发展和安全,作出的重大决策部署,体现了我国社会主义制度集中力量办大事的优势,能够有效有力支持灾后恢复重建,补齐防灾减灾救灾能力建设的短板,更好保障人民群众生命财产安全。

财政部将牢固树立以人民为中心的发展思想,不折不扣贯彻落实党中央、国务院决策部署,落实落细各项工作要求,确保管好用好国债资金。

一是严把准入关口。国家发展改革委、财政部将会同有关部门建立工作机制,抓紧布置地方做好项目申报,严格做好项目梳理

和筛选储备工作,把好项目关口。

二是加快资金下达。根据确定的项目清单,尽快下达国债项目预算。同时,督促地方加强资源整合,做好与现有资金安排的衔接,保障项目建设需求,尽快形成实物工作量。

三是压实监管责任。积极发挥各地监管局属地优势,督促各地将国债资金使用情况作为财会监督工作的重点,推动建立全流程、全覆盖的常态化监管机制,促进国债资金安全、规范、高效使用。

前三季度预算执行情况较好 完成全年预算目标任务有坚实基础

问:财政收支运行情况备受各方关注。如何看待当前财政运行态势?

答:前三季度,全国一般公共预算收入16.67万亿元,同比增长8.9%;全国一般公共预算支出19.79万亿元,同比增长3.9%。总的看,前三季度预算执行情况较好,有力保障了党中央、国务院重大决策部署的贯彻落实。

一是财政收入保持恢复性增长,与经济恢复向好的态势相适应。前三季度,全国一般公共预算收入同比增长8.9%,其中,全国税收收入增长11.9%。这首先得益于今年以来经济持续恢复、总体回升向好的带动。

二是财政支出进度合理加快,重点支出保障有力。前三季度,全国一般公共预算支出19.79万亿元,同比增长3.9%,社会保障和就业、教育、科学技术、卫生健康、农林水等重点领域支出得到较好保障。

三是地方财政收入普遍保持正增长,地方一般公共预算收入同比增长9.1%,近半数地区增速达到两位数。

总的看,我国经济保持恢复向好态势,将

为财政收入增长提供有力支撑,为完成全年预算目标任务奠定坚实基础。下一步,将狠抓预算执行管理,扎实做好财政改革发展各项工作,为完成全年经济社会发展目标任务贡献财政力量。

延续优化完善减税降费 推动政策持续落地见效

问:今年减税降费政策如何推进、实施效果如何?下一步还有哪些考虑?

答:财政部坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,延续优化了一批税费优惠政策举措,实打实支持企业纾困发展,更好地固本培元。前8个月,全国新增减税降费及退税缓费超过1.15万亿元,进一步激发了经济内生动力和活力。

一是有序出台政策。在全面评估助企纾困需要和财政承受能力基础上,根据经济形势变化,分别于年初和下半年,分批次延续、优化和完善了近70项税费优惠政策。

二是精准有效发力。聚焦服务高质量发展,从提高供给质量和扩大有效需求双向发力,重点支持小微企业和个体工商户,支持先进制造业,支持高水平科技自立自强,支持促进增收扩消费保民生,支持稳外贸稳外资和资本市场健康发展。

三是有力推动落地。会同税务总局等部门,及时研究发布政策指引,加强央地联动,让经营主体应知尽知、应享尽享。

下一步,我们将会同有关部门推动已出台的政策持续落地见效,让各项税费优惠政策精准直达、效应充分释放,更好惠及经营主体,助力企业轻装上阵,推动经济持续回升向好。(据新华社北京11月5日电)

寒潮蓝色预警和暴雪橙色预警发布 应急管理部部署应对寒潮暴雪天气

本报北京11月5日电(记者王冬梅)今天,应急管理部与中国气象局开展联合会商,视频调度内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江等省区,研判低温雨雪冰冻发展态势,安排部署防范应对工作,对东北地区相关省份应急管理部门发出工作提示函。

据气象部门预测,受强冷空气影响,11月5日8时至7日20时,内蒙古中东部、东北地区中西部和北部等地自西向东先后有大到暴雪,部分地区有大暴雪,局地特大暴雪,主要降雪时段在5日夜间至6日。中央气象台11月5日发布了寒潮蓝色预警和暴雪橙色预警。

会商强调,本轮大范围寒潮过程,强降雪、冻雨和降雨过程交织,雨雪相态复杂,防范难度大。会商要求,受影响地区各级相关部门要高度重视,克服麻痹思想,迅速组织动员,各级各类责任人立即上岗到位,做到早安排、早部署;要紧盯交通、电力、通讯、农业农村等重点民生和社会经济运行领域,强化协调联动,全力做好水电气暖保供和交通保畅等工作;要在重点区域和重要场所提前预置抢险救援力量、物资和装备,及时扫雪除冰、采取交通管控等措施,严防人员伤亡和重大损失,维护各地生产生活稳定。

2023年快递业务旺季拉开帷幕 前4天揽收超20亿件

本报北京11月5日电(记者甘哲)2023年是邮政快递业自2010年以来第14次迎战快递业务旺季。国家邮政局监测数据显示,11月1日至4日,全网累计揽收量20.27亿件,同比增长16.1%,环比增长31%,再创历史新高,折射出我国消费市场的蓬勃活力,是经济恢复向好的生动写照。

据了解,今年快递业务旺季从11月1日开始,到2024年春节前夕结束,时长102天。国家邮政局近日召开2023年快递业务旺季服务保障工作动员部署电视电话会议,要求全系统全行业要继续发挥“错峰发货、均衡推进”核心机制作用,坚持城乡协同、全国联动,坚持安全运行与保障质量并重、末端稳定与维护权益并重,努力打造畅通旺季、安全旺季、暖心旺季。每年的快递业务旺季都是行业发展动能进一步释放的关键时期,也是企业产能提升的重要窗口期。为应对旺季高峰,邮政快递业在场地、车辆、分拣设备、信息系统等方面进行了扩容和升级,行业的承载能力和运行效率实现大幅提升,并对人员进行了储备和培训,以满足人民日益增长的更好用邮需要。

电视“套娃”收费和操作复杂问题得到整治 今年年底前全国将实现“开机看直播”

本报讯(记者杨召奎)日前,国家广播电视总局联合工业和信息化部、国家市场监督管理总局、中国消费者协会等有关单位,召开治理电视“套娃”收费和操作复杂试点工作总结暨全国推广工作部署推进会。记者从推进会上获悉,经过两个多月的大力推进,电视“套娃”收费和操作复杂问题得到有效整治,人民群众获得感、满意度大幅提升。治理电视“套娃”收费方面,7家试点单位1.29亿有线电视、IPTV、互联网电视终端完成整改,收费包压减50%以上,最高达79%,收费行为更加规范透明。

在治理电视操作复杂方面,全国范围内80%的有线电视终端、85%的IPTV终端已实现开机看直播。开机及开机广告时长得到规范,除老旧机顶盒外,有线电视和IPTV机顶盒开机时长(含广告)均减少到不超过35秒。同时,免费内容供给也在逐步增加,全国20家省级有线电视网络推广开设“重温经典”免费专区。

据悉,到今年年底前,全国范围内将实现“开机看直播、收费包压减50%、提升消费透明度”的目标任务,使全国范围内电视“套娃”收费和操作复杂现象得到显著改观,人民群众看电视的满意度进一步提升。