

消费者对于个性化、多元化、高品质的追求,令精酿啤酒有了更广阔的发展空间

# 小众“精酿”何以热销大众市场

本报记者 李国

11月1日,乌苏啤酒新品——“乌苏1986”上市,在纪念品牌诞生的同时,进一步加速了乌苏啤酒的产品高端化进程。而在此前,乌苏啤酒母公司重庆啤酒,通过收购中国第一精酿厂牌“京A”全部资产,大举涉足精酿赛道。这对高端增长稍显疲软的重啤来说,或将带来新的突破点和增长点。

《2023线上酒类消费趋势报告》显示,在啤酒关键词的关注度上,“精酿”提及率达到59.6%,高于纯生、果味等关键词。2017年到2022年,我国啤酒市场高端啤酒销量占比从9.7%上升到了12.6%。

如今,晚上和亲朋好友聚在一起喝精酿啤酒,已成为都市人的一种生活时尚。天眼查数据显示,全国现存精酿啤酒相关企业5790余家,其中今年1~9月新增注册企业15000余家,与2022年同比增长36.9%。

## 缘何“风景这边独好”

不知何时起,大街小巷冒出了许多精酿酒吧。世海、艾尔、皮尔森……精酿的类型繁多,成为了消费热点。

“重啤不会追求精酿品牌的‘多’,但追求把京A做成数一数二的品牌。我们希望精酿产业健康发展,而不是什么都被称作精酿。”重庆啤酒总裁李志刚11月5日表示,布鲁克林更偏向于西式街头文化,京A则有北京胡同风格,希望通过这种方式打造出独具特色的精酿啤酒品牌。

10月中旬,京A在北京举办“8乘8精酿合酿啤酒节”,邀请了8家中国领先精酿厂牌和8家有代表性的国外精酿啤酒厂齐聚京城,两天4场活动场场火爆。而在全国各地,每个月都会举办2~3场精酿啤酒节,每次都

## 数字制造业 助推高质量发展

11月3日,浙江嘉兴,一家汽车智能系统生产商的车间内,技术人员正通过智能化设备加工汽车零配件。该公司为智能驾驶解决方案服务商和产品供应商,拥有自动驾驶领域核心的知识产权与解决方案。

近年来,当地以数字制造业项目推进为重点,大力培育汽车电子、计算机及通信制造业、智能光伏、智能终端、集成电路等数字产业集群。通过推进数字产业化,推动技术变革、产业变革、模式变革,目前,数字制造业已成为推动当地经济高质量发展的主引擎和硬核支撑。

本报记者 王伟伟 摄

### 阅读提示

精酿啤酒虽然看起来前景美好,但仍有不少因素成为发展的桎梏。此间专家认为,新兴的精酿啤酒厂商或许可以通过借鉴、创新渠道场景来打开通路。

会吸引几十个国内品牌参加。

“消费者对精酿啤酒的接受度需要一个逐渐培养的过程,口感、价格和便捷性都很重要。”鲸都鲜酿创始人王龙说,精酿啤酒市场增长迅速,品类正进入爆发的前期,特别是今年以来,精酿啤酒的平民化和更多人入门级产品的出现,也加速了精酿市场渗透率的提升。

作为精酿啤酒行业的领军品牌之一,主打鲜打闪送的优布劳已在全国800个城市及区县开出了2000家门店。优布劳董事长李庆表示,精酿啤酒是今年市场上为数不多的还在快速增长的水品类,主要来自消费者对其认知和理解的提升,未来3~5年有着巨大的市场红利。

灼鼎咨询《2023年精酿啤酒行业研究报告》显示,在啤酒行业总体销量下滑的大背景下,精酿啤酒的消费量以惊人的幅度扩容,增长率居高不下。2022年中国精酿啤酒消费量14.3万千升,预计2025年可达23万千升,复合增长率将达到17%。对应的市场规模,将达到1300亿元以上。

### 资本争相入局竞争白热化

数据显示,2022年以前,北上广深是消费精酿啤酒的主阵地,但这一局势在逐渐发生转变。去年以来,全国14个精酿啤酒扩产项目集中于全国11个省,总投资金额超过75亿元,三、四线城市占据较大比重,包括县级市场的精酿啤酒也在建厂扩产。

潜力巨大的市场前景也吸引了众多传统饮料、餐饮企业、零售企业纷纷入局精酿赛

道,2021年至2022年的融资事件超过前6年总和。截至2022年年底,重庆十七门、泰山啤酒、南京高大师等多个精酿啤酒品牌共获得46笔融资,金额超百亿元。

随着精酿啤酒赛道再次转热,啤酒大厂也并不甘心重金培育的高端化市场被中小精酿啤酒品牌分食,也加快了在这一领域的投资布局。

此前收购了鸵鸟和拳击猫两个精酿品牌的百威亚太,又在福建投建1万升的精酿啤酒厂;青岛啤酒已经推出了白啤、IPA、世海、黑啤等精酿啤酒常见的啤酒品种;叮咚买菜主打24小时的“日日鲜”精酿原浆鲜啤;广药集团瞄准“中药+精酿”领域发力,发布首款草本啤酒——凌霄草本精酿啤酒,着力解决不易诱发痛风的啤酒的开发难题。

海底捞早在2017年起就推出多款精酿啤酒,并且把战线从线下延伸到线上。在京东自营店上,热销第一名的德式小麦精酿啤酒,12瓶售价为79.5元,平均每瓶不到7元,好评率达98%。精酿价高是人们固有的印象,而在不知不觉中,价格也悄然“卷”起来了。

### “破圈”或将是长久的议题

精酿啤酒虽然看起来前景美好,但仍有不少因素成为发展的桎梏:国内消费者对精酿啤酒和精酿文化的了解仍然不足;缺乏成熟规范的生产标准,品牌芜杂;由于品牌规模都较小,渠道拓展也成了难题。

“精酿啤酒领域还未形成真正的头部企业,‘有品类、无品牌’仍然是行业的发展现



## “幸福红”甜透天山南北

本报记者 吴锋思 通讯员 张涛 王芳芳

金秋时节,塔河岸边,绿洲之中,“兵团红枣强县”新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市十三团幸福镇又迎来了红枣成熟的季节。处处可以看到虬曲盘旋的枝丫上,缀满了一簇簇红彤彤的枣儿,如玉似瓊,煞是喜人。

新疆红枣种植面积480多万亩,一师阿拉尔市占十分之一,达50万亩。而被誉为“全国种植业‘三品一标’灰枣基地”“兵团红枣产业强县”的十三团幸福镇,今年红枣种植面积8.6万亩,近一半职工群众种植红枣,2022年该团红枣产量达18.23万吨,实现产值12.96亿元,占全团农业总产值的52.5%。

### 一颗红枣“红”全国

塔里木有着数十年种枣经验,在民间有着“塔里木沙枣如干粮”的美誉。40年前,师市引进良种嫁接,改良品种,红枣耐旱、抗碱、个大、肉厚、色鲜、味甜,富含维他命、氨基酸等营养成分,特别是富含的环磷酸腺苷兼具抗衰老功效,素有塔里木“人参果”的美称。

“怎样种出好红枣,关键在绿色有机肥。”十三团幸福镇七连职工徐天义说。这几天,徐天义的枣园里客商来来往往,红枣已被预订一空,待鲜枣晾干后,便装车运往沿海城市。

七连全体“两委”成员这几天奔波在田间地头,查看红枣质量、规划水肥一体化滴灌设施,查看土壤、算施有机肥分量,为红枣持续增

产增值打下基础。“一家一户质量还不够,我们力争今年全连枣园全部实现有机种植,形成绿色循环的发展模式,保证全连红枣品质。”七连“两委”成员任超说。

为了将特色资源优势转化为经济发展优势,近年来,十三团幸福镇持续在红枣产业提质增效上下功夫,培育和建立高端、绿色、有机红枣生产基地,实现红枣从重产量向高品质转变。

走进位于十三团幸福镇的阿拉尔市万亩果品种植农民专业合作社联合社,万亩枣园已完成“智能云”高科技智慧枣园建设。“过去枣园种植管理主要凭经验,现在有了高科技,我们看着显示屏上的数字,什么时候该浇水、施肥,一目了然,红枣品质有了保障,千里之外的客户也能随时了解管理情况。”合作社法定代表人尤良英说。

有了科技加持,红枣种植逐步从“经验种植”向“智能种植”转变。在十三团幸福镇,“万亩有机红枣园”“绿色种植示范园”等高品质的红枣基地随处可见。近年来,该团镇全面推广增施有机肥,累计实施面积2.7万亩,建成5万亩“龙头企业+合作社+枣农”质量可追溯体系,不断扩大“绿色食品”认证规模。

近年来,我国红枣产业得到较快发展。天眼查数据显示,目前我国有红枣相关企业1.3万余家,其中新疆有超1600余家,数量位居全国第五。

### “小枣”外销条条大路抢市场

“好酒也怕巷子深”,从引种红枣成功到形成种植规模,在很长一段时间里,第一师阿

拉尔市优质红枣藏在新疆红枣的“深巷”中。经过努力,一块块指向“巷子”深处的路牌立了起来,越来越多的人了解到“塔里木河”红枣区域公共品牌的底蕴和质量。

对此,阿拉尔市红福天枣业有限公司董事长何军深有感触:“自从红枣‘保险+期货’金融服务模式推出后,红枣的标准仓单销售成为公司主要的销售渠道和手段。公司仓单销售量逐年增大,从2019年的年加工销售1千吨增加到今年的2万吨。”

近年来,十三团幸福镇推广红枣“保险+期货”金融服务模式,还采取“订单收购”模式让职工群众吃上“定心丸”。

前些年,随着国内枣树种植面积、红枣产量迅速增长,红枣供大于求的矛盾逐渐显现,枣价持续下跌,影响了红枣种植职工的收入。为适应市场发展变化,2019年,在郑州商品交易所的支持下,红福天枣业率先在第一师阿拉尔市推广“保险+期货”金融服务模式。这一模式为十三团幸福镇红枣产业可持续发展、职工群众增收增收提供了新路径。

2019年以来,仅在阿拉尔市区,红枣“保险+期货”金融服务模式吸纳1051名职工参保,覆盖枣园2.47万亩,4年累计赔付1631万元,推动企业从“一季销售”向“季产年销、低位保仓、高位出货”转变,保障了红枣产业健康发展。

依托红枣资源优势,2019年以来,十三团幸福镇不断完善电商网络,大力发展直播电商产业,着力培养本土网红,以“直播带货”为一二三产融合发展助力。目前,该团镇拥有电

状。”啤酒行业营销专家方刚表示说,主要原因是精酿啤酒这个品类目前占据行业的比率仍然较小。

11月4日晚,记者在位于重庆加州花园的精酿小酒馆看到,周末人流爆棚热闹非凡,但老板刘向波却说生意越来越难做。“原本外购精酿的毛利率在50%~60%左右,但随着物流、存储等成本的增加,目前在40%左右,甚至有些品牌只达到30%。”他说。

而对于精酿啤酒的定义,业界也有不同声音,目前并没有统一的定义和标准。中国酒协精酿啤酒专委会副秘书长刘俊杰指出,精酿啤酒专业术语为工夫啤酒,但二者并不完全等同,对于消费者而言,风格多样,风味突出,但真正是精酿啤酒的主要标志。

来自中金公司的报告显示,精酿啤酒零售渠道相对传统啤酒表现弱势,近70%的精酿厂商餐饮渠道销量占比超过50%,而73%的精酿厂商零售渠道销量占比不到20%,独立精酿厂商在价格敏感度更高的传统零售渠道扩张困难。

在李庆看来,目前精酿啤酒市场整体增长红利大于竞争,但精酿啤酒行业并非遍地黄金,如果没有供应链,只靠代加工的精酿啤酒品牌很难走出来。

中国酒业智库专家蔡学飞坦言,精酿作为一门“风味生意”,很多人的目标都是“尝鲜”,尽量喝不同品牌、不同配方的精酿,用户粘性相对较低。从这个角度考虑,或许精酿行业注定会是多品牌百花齐放的格局。“破圈”,也将是这些品牌长久的议题。

此间专家认为,新兴的精酿啤酒厂商或许可以通过借鉴、创新渠道场景来打开通路。诸如蒸汽熊精酿酒庄专注于社区店铺,鲸都鲜酿强调新零售与社区场景,海伦司尝试以“大排档+小酒馆”的模式发展。常见的酒庄渠道向社区和下沉市场,探索“酒庄+”的多元发展趋势。

## 市场观潮

本报记者 赵昂

11月10日,“2023年度游戏IP生态大会”将在江苏苏州举行。目前,游戏产业已成为苏州工业园区文化产业的重要增长极。中国音像与数字出版协会游戏工委的数据显示,去年我国游戏市场实际销售收入2658亿元,游戏用户规模6.64亿。我国游戏玩家数量占全球五分之一,市场规模占全球七分之二,成为全球游戏产业的重要市场。

游戏市场的可观规模,使得投资者也对这一行业的未来看好。天眼查数据显示,我国现存游戏相关企业49.5万余家,仅今年前9个月就新增了注册企业10万余家。

谈及游戏产业,许多人的认知还停留在制作游戏本身,以及游戏IP带来的衍生文化产业。但事实上,游戏产业已经成为推进数字科技发展的重要推手。这是因为,消费者对于游戏仿真体验感的需求越来越强,希望游戏更具有交互性、仿真性和沉浸性,许多游戏的逼真程度不亚于真人电影,在交互场景中可以模拟复杂的社会场景。这就对游戏本身的算法、图像有了更高的要求,也让消费者对硬件有了更高的需求,更让包含VR在内的诸多新技术,有了市场化应用的机会和空间。

事实上,在各类应用软件日趋轻量化的当下,能够促使消费者更换电脑、提升网速的重要动力就是游戏的更新换代。在这样的需求端促使下,硬件领域的半导体集成电路,软件领域的3D制作,移动通讯领域的高速网络都有了实实在在的在市场需求。而这些市场需求的出现,也使得企业有了进一步创新的动力,有助于推动不少前沿技术的创新发展。比如,自动驾驶技术在研发和测试的过程中,相关游戏更趋于逼真的3D技术和各种仿真设定,可以模拟出许多场景。这样的模拟不仅能降低成本,也能提高效率。

其实,很多游戏都在模仿着真实的社会,通过数字化手段,构造一个虚拟世界供玩家体验。既具有实时性和交互性,也具有高度仿真性,从游戏构思、算法设计到玩家体验不一而足。比如某款著名的城市建造游戏,因其高度的仿真性,已经为城市规划和建设领域提供了不少有益参考。

换言之,这样的数字场景既然能在游戏中测试并实现,也能够趋于完善后,在其它生产生活场景中得以逐步应用。在某种程度上来说,可以作为推动“数实融合”的一个可能路径。

当然,以现有的硬件和软件技术条件而言,游戏的交互性和仿真性,无法做到百分之百模拟真实。但是,在游戏产业的发展过程中,由此产生的大量技术和数据积累,将可以为构建未来的广阔市场打下基础。而这一新的数字场景,将产生新的广阔市场。

## 中国港口协会干散货码头分会在秦皇岛成立

本报讯(特约记者朱润胜 通讯员孙菲)10月25日,中国港口协会干散货码头分会成立大会暨一届一次会员大会在河北秦皇岛举行。据了解,此次大会由中国港口协会、河北港口集团共同主办,旨在进一步促进干散货码头企业发展,加强工作交流,助力行业进步,加强对全国大宗干散货码头的协调与服务,为提高协会行业影响力和凝聚力贡献力量。大会表决通过了《中国港口协会干散货码头分会工作条例》,选举产生第一届干散货码头分会负责人,河北港口集团成为分会会长单位,河北港口集团总经理、党委副书记孙文仲当选第一届会长。

孙文仲代表中国港口协会干散货码头分会发言,表示将充分发挥行业引领作用,加强干散货码头港口企业的区域合作和协调联动,形成携手共进的新局面,更好地服务国家重大战略;搭建行业互动交流平台,促进全行业共享发展先进经验,推动全行业绿色、智慧、平安港口建设;及时准确反映行业诉求,当好政府与企业的桥梁纽带,着力推动全行业高质量发展。

## 吉林“智慧高速”科研基地开工建设

本报讯(记者彭冰 柳姗姗)近日,位于长春市的吉高集团科技试验检测基地(数据产业园)建设正酣。开工半个月时间,该基地已完成主楼、试验楼的桩基基础施工。吉高集团科技试验检测基地(数据产业园)总建筑面积2.67万平方米,预计于2024年底完工。该项目是吉高集团落实“数字吉林”建设的务实举措,也是以数字化引领高速公路服务体系智能化升级的重要抓手。

据介绍,近年来,吉高集团深入推进“1+N”发展战略,实施产业链再造行动,不断夯实企业核心竞争力,在自己熟悉的领域——高速公路建管养运营产业链加速布局。该基地投入使用后,“智慧交通”产业相关部门和企业将集中经营,建立创新“低成本、低风险、效率高、氛围浓”的科技创新生态,打造集软件开发、机电、高速公路新技术、新材料应用等于一体的吉林省“智慧高速”新基建科研基地,推动全省高速公路建管养运营向智能化、数字化、科技化方向发展,为交通强省、数字强省、科技强省建设贡献更多国企力量。

## 浙江松阳水环境综合治理项目加快建设

本报讯(记者 刘静)近日,浙江省丽水市松阳县水环境综合治理项目建设现场热火朝天,东关源支洞顺利进洞施工。去年,在浙江全省率先建设共同富裕示范区的进程中,松阳县被省政府明确为“高质量打造山区水利现代化先行县”的试点县。先行县试点建设怎么干?松阳将目光投向了“智慧水网”建设。

根据规划,到2025年,该县将初步形成“智慧水网”总体布局,初步建成山区水利现代化工程体系和监管体系,县城规划区、镇(乡村)、产业集聚区、农业主产区防洪能力全面达标,县城规划区排涝能力达到20年一遇标准,重点灌区供水保证率不低于90%,重点河湖基本生态流量达标率不低于95%,城市应急备用水源保障达到60天。其中,松阳县水环境综合治理项目是关键一环。松阳县水环境综合治理项目负责人柳宝林表示,项目合同额10亿元,主要包含松古平原水生态综合治理工程及第二水厂一期工程、松阴溪及主要支流河道水生态修复及治理等,实施土地综合整治1.4万余亩。据施工单位中铁十五局集团项目负责人介绍,目前隧洞工程、压力管道工程、河道治理工程施工正在进行,预计年底前将完成顶管施工,初步具备管网和水库的联网联库状态。