

确保农民工安“薪”过年 考验着“娘家人”的责任担当

本报评论员 郑莉

据《工人日报》12月2日报道,全国总工会日前下发《关于开展根治欠薪冬季专项行动的通知》,决定即日起至2024年春节前,在全国工会系统开展根治欠薪冬季专项行动。各级工会将通过抽调精干人员加强实地排查、管好用好12351工会服务职工热线、健全完善工会欠薪报告制度、推进协作联动机制、加强工会法律援助服务等方式,做好岁末年初保障农民工工资支付工作,切实维护农民工合法权益。

工资报酬是农民工的基本生活来源,是他们最关心最直接最现实的利益问题,事关公平正义和社会和谐稳定。近年来,我国以实打实的行动,持续推进治理农民工欠薪问题。从将“拒不支付劳动报酬罪”纳入刑法,到《保障农民工工资支付条例》制定并执行,再到将拖欠农民工工资列入失信“黑名单”、多次开展根治欠薪冬季专项行动等,展现了我国坚决维护农民工合法权益的决心。

推动治理拖欠工资问题,是工会组织义不容辞的责任,考验着“娘家人”的责任与担当。今年根治欠薪冬季专项行动开展以来,

全国总工会多次召开专题会议研究部署,成立工作专班,并于近日专门下发通知。各级工会要进一步增强责任感、紧迫感,充分认识做好春节前根治欠薪工作的特殊重要性,认真履行维权服务基本职责,采取有力有效措施,切实促进拖欠工资问题的解决,维护农民工劳动报酬权益。

工会具有组织覆盖广、联系职工群众紧密的优势。各级工会要做到排查在前,聚焦重点地区、重点行业、重点企业和重点项目,深入招用农民工较多的工程建设领域和劳动密集型加工制造企业排查,及时发现和化解欠薪隐患,做到提前预警、精准摸排。要发挥好12351工会服务职工热线作用,畅通职工诉求表达渠道,提高服务及时性、便捷性、精准性。对于摸排的欠薪线索,要建立专门台账,做到主动报送、跟踪进度,促使欠薪等劳动违法问题早发现、早上报、早化解。

欠薪线索决不能“一转了之”。各级工会要做到一盯到底,对核实的欠薪问题“挂图作战”,紧盯欠薪线索和欠薪企业,明确专人、及时处置、负责到底,努力做到件件有着落、件

件有回音、件件有结果。特别是要执行欠薪线索周报制度,实现省、市、县各级工会的工作衔接、动态管理,建立健全欠薪问题化解处置机制,推进“工会+法院+检察院+人社+司法”协作联动机制,并结合“尊法守法·携手筑梦”服务农民工公益法律服务行动,加强法治宣传教育,依法、高效、妥善推动欠薪问题解决。

新一轮“两节”送温暖活动即将开启,各级工会要结合送温暖活动,加大工会法律援助服务力度,开展平安返乡活动,及时为因欠薪导致生活困难的农民工提供法律援助和生活救助,努力做到应接尽接、应帮尽帮。

确保付出辛勤劳动的农民工能够及时足额拿到应有的报酬,体现的是民生关切,呵护的是劳动尊严,更衡量着工会履行基本职责的效能。各级工会要以“时时放心不下”的责任感和只争朝夕的紧迫感,把推动治理农民工欠薪工作摆上重要议事日程,作为一项系统工程,压实各方责任,一级抓一级,层层抓落实,共同担当,形成合力,为捍卫公平正义、促进劳动关系和谐稳定贡献工会力量。

现场·我在我思

杨登峰

不到新疆不知道中国之大,不到山地物探人的工作现场,不知道他们的工作有多艰辛。

位于新疆阿克苏戈壁边缘的北喀山,山势陡峭、沟壑纵横,尤其在冬日里,满眼土黄色,见到半点生命的迹象。也正是在这样的“生命禁区”,近一周的蹲点采访,让我看到了平凡劳动者的坚韧与坚守。

这些平凡的劳动者,是东方物探西南物探分公司山地物探项目部的工人,他们使用着最先进的技术设备,也奉献着最原始的体力劳动,在西部边疆大山深处,他们扛起了为国家找油找气的神圣使命。

30年前,为了开发西部油气资源,2000多名物探人告别山清水秀的天府之国,挺进寂寞荒凉的戈壁大漠。刚开始时,条件异常艰苦——两个沙袋上搭一块木板就是床;冬天要忍受零下20多摄氏度的寒冷,一早起来,胡子和头发都挂满了白霜,夏天则要忍受40多摄氏度的高温;吃饭时,饭碗经常被风刮到扣在胸口,饭菜撒了一地……

一位老员工告诉我,他毕业后刚来时很不适应,但物探人能“治百病”:吃饭时风沙经常钻到裤兜里,要是大讲究可以吃点辣子,这治好了他的娇气病;荒漠戈壁里走的全是曲里拐弯的土路,治好了他的晕车病;经常搬家走哪吃哪,治好了他的水土不服……他当玩笑说,我却听着很心酸。

刀背梁、锯齿山、凹陷岩,一层山脊接着又一层山脊,每前进一步,都要克服万难。采访几日,见证了物探人太多的艰辛。行走在悬崖峭壁,机器需要人拉肩扛,起早贪黑地干活,每一脚下去都是尘烟四起,午饭到嘴时都已冰凉……

是什么让他们如此坚韧?“我们下苦力的就知道好好干活才有收入”……没有惊天动地的豪言壮语,有的只是朴实无华的事实。

经过30年的发展,不少陡峭山地的勘探仍需要人拉肩扛,用双脚去丈量,但更多地方已采用了高科技手段,诸如智能化地震队系统、地理信息系统、测量仪器、无线节点仪、震源车等自主研发的技术和设备的运用,不仅提高了生产效率,也保证了勘探的品质。

30年岁月流转,有些人已经接过父辈的旗帜,成为“物探二代”,担起了属于自己的那份责任,他们的工作环境和条件与父辈有了明显的进步,新技术、新设备在他们这里得心应手,让他们取得了父辈们不敢想象的成绩。他们还年轻,并非不向往大城市的生活,但他们选择了坚守。“这样的工作我们干谁不干”“在这么艰苦的地方待过了,以后还有什么困难不能克服”——这是他们的铿锵回答,这也是普通劳动者的担当和奉献。

工作在艰苦、偏远的地方,经受着种种自然环境的考验,却任劳任怨、把工作干得漂亮,在不少行业和领域,这样平凡而伟大的劳动者都大量存在,他们的坚韧、坚守,让我们备受感动,也肃然起敬。

正如有读者在看过11月25日《工人日报》刊发的《大山深处找油人》这组报道后留言所说:融入平凡的一线劳动者与英雄无异,唯一的区别是英雄干了千万人不能干的事,而他们,是千万人干了一件英雄不能干的事。

社会的发展总得有人默默坚守、负重前行。劳动是人类文明的基石,每一个坚守岗位的劳动者都应该得到尊重和认可。千千万万的平凡劳动者,就像这大山,表面荒凉沉寂,内里却蕴藏着巨大的能量。

某种意义上,正是有人融入平凡,我们才见人间烟火、万家幸福——他们应该被铭记。

志愿服务的纯粹性不容亵渎

关育兵

据央视新闻客户端报道,12月5日是第三十八个国际志愿者日。志愿服务是指志愿者、志愿服务组织和其他组织自愿、无偿向社会或者他人提供的公益服务。然而最近,在一些网络平台上,志愿服务时长被当成了商品“买卖”,并被明码标价,有的还打出了“298元一个项目,可积8小时志愿服务时长”等广告,还有的晒出成功操作累计时长的截图,来标榜自己真实可信。

前不久,四川等地查处了多起志愿服务违规案例,其中就有以志愿服务名义进行营利性活动、将工作时长记录为志愿服务时长、发布虚假活动恶意刷志愿服务时长等形式。

自愿、平等、诚信是志愿服务应该遵循的原则。志愿者真实参与的总付款101.2元为基数,计算价款10倍惩罚性赔偿金。这实现了保护食品安全与维护生产经营秩序两种价值取向的平衡。

不难看出,支持消费者关于惩罚性赔偿的主张,同时划定“生活消费需要”这一范围,不仅有利于打击和遏制违法经营行为,落实“四个最严”要求,保护人民群众“舌尖上的安全”,而且能够防范有人借维权名义实施敲诈勒索等违法行为,以避免对正常生产经营秩序造成干扰。

值得关注的是,在发布上述典型案例的同时,最高法关于审理食品药品惩罚性赔偿纠纷案件的司法解释正式向社会公开征求意见。典型案例生动具体、司法解释规范明确,给食品生产经营经营者以警示,也持续释放人民法院坚决打击食品领域违法生产经营行为、食品安全容不得一丝侥幸的信号。对更多公众来说,这也是一种行为指引和法律普及。

“知假买假”根源还是在食品安全违法。发布典型案例、司法解释,都是在努力保护食品安全、促进食品行业健康发展创造良好的法治环境——治住了“假”、治住了违法行为,有些乱象自然会消失。

志愿服务应是高尚的、纯粹的,不容被利用和亵渎。

群山见证着物探人的坚守与奉献

社评

中国新闻名专栏

确保付出辛勤劳动的农民工能够及时足额拿到应有的报酬,体现的是民生关切,呵护的是劳动尊严,更衡量着工会履行基本职责的效能。各级工会要以“时时放心不下”的责任感和只争朝夕的紧迫感,把推动治理农民工欠薪工作摆上重要议事日程,为捍卫公平正义、促进劳动关系和谐稳定贡献工会力量。

“健康副厂长”给员工更安稳的守护

杨朝清

据12月4日《南方都市报》报道,今年8月,广东东莞卫健局等部门印发《东莞市重点企业健康副厂长工作方案》,在全市全面推广“健康副厂长”工作模式。根据工作方案,“健康副厂长”从当地基层医务工作者中选聘,除了为企业员工提供急救培训、职业健康管理等八大固定健康服务外,还可根据实际需求提供个性化定制服务。近4个月以来,“健康副厂长”工作模式已为796家企业配备496名健康副厂长,开展236次现场服务,服务近4.3万企业职工。

“健康副厂长”工作模式旨在为企业和员工提供更高品质、更贴心便捷的医疗保健服务,饱含社会善意和人文关怀。

在健康得到越来越多价值认同的当下,企业可以也应该在守护员工健康方面有更多更大的作为。不论是健康讲座、健康义诊、急救培训、职业健康管理、传染病防控等固定健康服务,还是根据企业环境、职业活动、员工群体特点和实际需求为企业“量身定制”,“健康副厂长”实现了医疗资源下沉,更好地做到了供需对接。

员工身心健康不仅仅是个人事。不论是对员工还是对企业而言,健康都是生存的根本和发展的关键,关爱员工健康要多一些未雨绸缪、多一些防范于未然。让优质医疗资源沉下去,提升基层医疗服务能力,是构建优质高效医疗卫生服务体系的重要内容,也是全面推进健康中国建设的迫切要求。“健康副厂长”工作模式实现了辖区医疗资源的整合,优质医疗资源被直接带到企业一线,为员工提供点对点、面对面的医疗服务,做到了医企融合、健康赋能。

“健康副厂长”大都是企业附近的基层医疗工作者,对企业和员工相对熟悉,能够更加精准地发现和捕捉员工的健康问题并对症下药,不仅能够提升医疗服务效率,而且能够更好地守护员工健康。一个懂得对员工温柔相待的企业,理应将员工的身心健康放在价值排序更重要的位置,期待“健康副厂长”的实践给更多地方、更多企业以参考和启发。

“健康副厂长”大都是企业附近的基层医疗工作者,对企业和员工相对熟悉,能够更加精准地发现和捕捉员工的健康问题并对症下药,不仅能够提升医疗服务效率,而且能够更好地守护员工健康。一个懂得对员工温柔相待的企业,理应将员工的身心健康放在价值排序更重要的位置,期待“健康副厂长”的实践给更多地方、更多企业以参考和启发。

为“退一赔十”划边界,让“舌尖上的安全”更有保障

卢越

购买白酒后怀疑是假酒,能否“退一赔十”?买饼干发现不符合食品安全标准后再多次购并索赔,赔偿金额怎么算?最高人民法院日前发布食品安全惩罚性赔偿典型案例,旨在进一步引导生产经营合法生产经营者、消费者理性维权。

此次发布的典型案例共4例,不仅亮明了支持消费者维权的鲜明司法态度,而且给合理维权划了重点——明确是否超出“生活消费需要”作为是否支持惩罚性赔偿请求的标准,坚持在“消费”范围内适用食品安全法规定的惩罚性赔偿制度。

根据我国食品安全法的规定,对于生产不符合食品安全标准的食品或者经营明知是



G图说

能坐吗?

据上观新闻报道,近日,网曝江苏南京火车站按摩椅强制扫码,有乘客因未扫码而使用遭到驱赶。目前,对于发表“扫不起就别坐”言论的工作人员,相关管理部门已责成按摩椅经营厂家对其劝退处理,并责令该按摩椅经营区域停业整顿。

一段时间以来,车站、候机厅、电影院等公共场所的扫码付费按摩椅引发不少争议。有些车站将候车室普通座椅全部更换为扫码付费按摩椅,导致旅客“无处安身”,曾被网友批评“吃相太难看”。“不让坐就别把椅子安在这儿”,网友的跟贴体现了公众的共同想法——公共场所必须考虑座椅布局的合理性。为回应公众期待、给公众更多选择权,铁路部门率先出台要求,明确了多功能座椅的布局占比,随后不少地方的公共场所也陆续开展整改。然而,现实看来,这类整改还欠火候。其实,在一些公共场所适度开发一些商业项目,是多赢的好事,但前提是必须保障公共服务不受影响。这个度,相关地方要把握好。

赵春青/图 嘉湖/文

“十大流行语”刷新你我年终岁末的仪式感

乐群

12月4日,《咬文嚼字》编辑部发布了“2023十大流行语”。“新质生产力”“双向奔赴”“人工智能大模型”“村超”“特种兵式旅游”“显眼包”“搭子”“多巴胺”“情绪价值”“质疑xx,理解xx,成为xx”入选。

《咬文嚼字》编辑部在年末发布年度十大流行语,已是持续多年的“规定动作”。每年此时,媒体和网络上都针对新鲜出炉的流行语展开一番议论与评点,今年也不例外。

“十大流行语”的发布进一步提升了人们对语言的敏感度,有助于人们以新方式、新视角去看待、认知生活中的语言。

不少网友直言,看到“显眼包”和“搭子”入选时倍感亲切,如此接地气的词汇能成为年度流行语,感觉很温暖。的确,少了“嫌弃”“爱出风头”等意味,多了“活力外溢”“可爱有趣”等内涵,“显眼包”的流行,让人们体悟到

语言流变过程中展现出的人情味,这种精准而不失诙谐的表达,流露出一种积极向上的生活态度。

“十大流行语”的发布也在一定程度上打通了代际和群体间的壁垒,让不同人群通过语汇的扫盲来实现更好的跨界沟通。

今年发布的流行语中,对于“情绪价值”“质疑xx,理解xx,成为xx”,不少中老年网友表示不明白是什么意思,但后面给出的详细解读,点出了“情绪价值”流行的背后,是越来越有人在物质生活之外还有更高层次的心理需求。当这种情感需求和动态心理过程被父母、长辈看到,或许就成了一些固有认知和理念发生改变的开始,成了解开代际和群体间隔阂的一把钥匙。

“十大流行语”的发布还让人们有机会去接触和了解未知的领域,开阔眼界、增长见识。

诸如“人工智能大模型”“村超”“特种兵式旅游”等词汇,曾经只在某个圈层流行,受

到某些特定人群的关注,将他们放到“年度流行语”这个更大的展台上,其实正是在帮助更多人了解前沿科技,带那些被“信息茧房”困住的人去看不一样的风景。

亲、卖萌、吐槽、顶层设计、新常态、破防、店小二、区块链、元宇宙……回望多年来的年度流行语,有些已经固化为常用语,成为汉语词库不可代替的存在,有些则极具划时代意义,成为社会进步的注脚。

有人说“要读懂中国,先读懂十大流行语”,“读懂了十大流行语,才能成就更好的自己”。以语言复盘的方式回顾一年来走进公共视野的大事小情,揣摩人们生活方式和思想观念上的转变,在引发共情与共鸣的基础上真实记录时代和个体的发展——一年一度“十大流行语”的发布,某种程度上是国人岁末年终的一种仪式感,也是观察社会现实的一扇窗。

在这发布、使用、讨论间,汉语完成着新陈代谢,时代的车轮则滚滚向前。

不符合食品安全标准的食品,消费者可以要求“退一赔十”。一段时间以来,明知食品有问题仍购买的“知假买假”者算不算消费者、能否索赔,引发不少讨论。最高法也就此专门制定司法解释,明确如生产销售者以购买者“知假买假”为由而不赔付,法院不予支持。这对于惩治食品领域违法行为、维护人民群众生命健康安全发挥了积极作用。

然而,这一裁判规则在实施过程中也出现了新情况、新问题。一方面,有些“职业打假人”以消费者的身份,超出生活消费需要大量购买、连续购买进而高额索赔,甚至借维权之名敲诈勒索,扰乱市场秩序,损害生产经营者的合法权益;另一方面,不同司法机关对相关法律和司法解释的理解,适用不一致,进而导致类案裁判不统一。

针对这些现实问题,典型案例首先明确